ITB AHMAD DAHLAN
Socio Technopreneur University
Terakreditasi - B

HASIL SURVEY PEMAHAMAN VISI, MISI, TUJUAN DAN SASARAN ITB-AD JAKARTA

SISTEM PENJAMINAN MUTU INTERNAL (SPMI)
PERGURUAN TINGGI MUHAMMADIYAH
ITB AHMAD DAHLAN
2019

BAB I
PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Evaluasi terhadap implementasi sistem mutu di lingkungan ITB Ahmad Dahlan merupakan proses pelaksanaan pengukuran pemahaman sivitas akademika akan visi, misi, tujuan dan sasaran institusi. Penjaminan mutu internal bertujuan untuk menjamin mutu pendidikan tinggi yang diselenggarakan oleh ITB Ahmad Dahlan melalui tridharma perguruan tinggi dalam rangka mewujudkan visi serta memenuhi kebutuhan pemangku kepentingan internal dan eksternal ITB Ahmad Dahlan. Evaluasi terhadap implementasi visi, misi, tujuan dan sasaran institusi yang dilakukan pada sivitas akademika mengacu pada indikator yang mengutamakan kompetensi pedagogik dan professional yang dilandasi kepribadian dan sosial yang berbasis tridharma perguruan tinggi. Dalam rangka memenuhi kebutuhan data dukung Akreditasi Institusi, dan evaluasi perbaikan layanan ITB Ahmad Dahlan, maka diperlukan pengukuran tingkat keberhasilan layanan berupa Evaluasi kepuasan mahasiswa sebagai pengguna jasa layanan di ITB Ahmad Dahlan berdasarkan pada pemahaman visi, misi, tujuan dan sasaran institusi salah satu upaya untuk meningkatkan kualitas pelayanan mahasiswa, adalah Survey terhadap pemahaman akan visi, misi, tujuan dan sasaran institusi terhadap layanan yang diterima di ITB Ahmad Dahlan oleh Dosen dan Karyawan.

1.2 Tujuan

Survey terhadap pemahaman akan visi, misi, tujuan dan sasaran dilaksanakan secara berkala dengan tujuan untuk mengetahui tingkat kepuasan sivitas akademika terhadap pemahaman visi, misi, tujuan dan sasaran institusi. Dengan adanya evaluasi ini untuk mendapatkan umpan balik terkait upaya perbaikan secara berkelanjutan dalam memberikan pelayanan kepada mahasiswa dan untuk menentukan komponen atau aspek kinerja lembaga yang perlu segera ditindaklanjuti.

1.3 Responden

Dalam mengetahui pemahaman visi, misi, tujuan dan sasaran sampel respodenya adalah dosen dan karyawan ITB Ahmad Dahlan.

1.4 Jumlah Responden

Respoden yang dilibatkan dalam survey pada tahun 2019 sebagai berikut:

No	Responden	Jumlah	Responden	Keterangan
1.	Dosen			Pemahaman Visi, Misi, Tujuan dan Sasaran
2.	Karyawan			Pemahaman Visi, Misi, Tujuan dan Sasaran
Total				

1.5 Waktu Pelaksanaan Kegiatan

Waktu pemahan visi, misi, tujuan dan sasaran dilakukan pada bulan agustus 2019.

BAB II
METODE PELAKSANAAN

2.1 Responden

Responden adalah semua dosen dan karyawan ITB Ahmad Dahlan Jakarta dengan total 41 orang.

2.2 Aspek / Komponen Yang Diukur

Aspek kepuasan yang diukur terdiri dari 18 komponen yaitu meliputi:

Tabel 2.1 Skala penilaian

No	Skala Penilaian
1.	Status Bapak/Ibu Saat Ini
2.	Lama Bergabung Menjadi Civitas Akademika ITB-AD Jakarta
3.	Apakah Bapak/Ibu pernah membaca Visi, Misi, Tujuan dan Sasaran ITB-AD Jakarta?
4.	Jika jawaban Bapak/Ibu Pernah, pilih sumber media informasi tentang Visi dan Misi Institusi (Jawaban boleh lebih dari satu)
5.	Bagaimana tingkat pemahaman Bapak/Ibu terhadap Visi ITB-AD Jakarta yang telah disosisalisasikan?
6.	Bagaimana tingkat pemahaman Bapak/Ibu terhadap Misi Institusi yang telah disosialisasikan?
7.	Bagaimana tingkat pemahaman Bapak/Ibu terhadap Tujuan Institusi yang telah disosialisasikan?
8.	Bagaimana Tingkat pemahaman Bapak/Ibu terhadap Pencapaian Sasaran Institusi yang telah disosialisasikan?
9.	Bagaimana Tingkat Pemahaman Bapak/Ibu terhadap Pencapaian Strategi Institusi yang telah disosialisasikan?
10.	Menurut Bapak/Ibu, Visi Dan Misi ITB-AD, Telah Tercermin Pada:
11.	Apakah ITB-AD memiliki Visi dan Misi yang jelas dan akurat?
12.	Saya memahami Visi yang sedang diupayakan diwujudkan oleh Institusi (ITB-AD)
13.	Saya memahami bagaimana tugas saya untuk mendukung mewujudkan pencapaian visi ITB-AD Jakarta
14.	Saya memahami bagaimana tugas saya untuk mendukung mewujudkan pencapaian visi ITB-AD Jakarta
15.	Saya memahami misi Institusi (ITB-AD) Jakarta
16.	Saya memahami bagaimana tugas saya mendukung perwujudan misi ITB-AD

17.	Saya memahami Tujuan ITB-AD Jakarta
18.	Saya dapat melihat secara jelas keberadaan strategi untuk mendukung pencapaian visi dan misi ITB-AD
19.	Pekerjaan saya mampu mendukung strategi dalam pencapaian visi dan misi ITB-AD

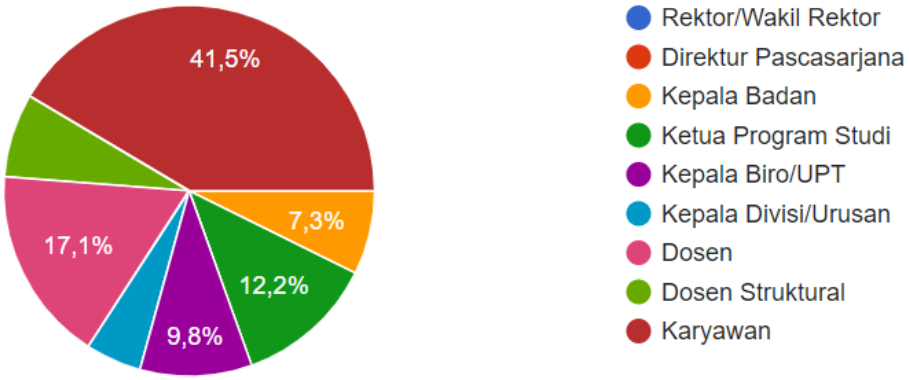
BAB III
HASIL PENGUKURAN

2.3 Data Diri Responden Yang Berpartisipasi Dalam Survey

Responden yang berpartisipasi di survey pemahaman visi, misi, tujuan dan sasaran ITB-AD Jakarta adalah para dosen dan karyawan ITB-AD Jakarta.

2.3.1 Status Responden di ITB-AD Jakarta

Persentase responden yang ikut serta berpartisipasi dalam survey dalam adalah sebagai berikut:

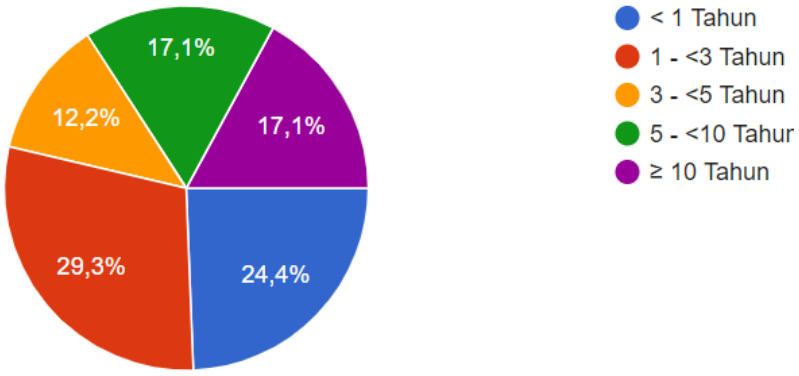


Gambar 3.1 Grafik persentase status responden di ITB-AD Jakarta

Dari tabel dan grafik di atas terlihat bahwa jumlah responden yang mengisi kuesioner dari 100 % adalah Karyawan 41,5 % atau 17 orang; Dosen 17,1 % atau 7 orang; Ketua Prodi 12,2 % atau 5 orang, Kepala Biro/UPT 9,8 % atau 4 orang; Kepala Badan dan Dosen Struktural 7,3 % atau 3 dan Kepala Devisi/Urusan 4,9 % atau 2 orang. Sedangkan yang tidak ikut berpartisipasi adalah Rektor/Wakil Rektor dan Direktur Pascasarjana.

2.3.2 Lama Bergabung Menjadi Civitas Akedemika ITB-AD Jakarta

Persentase lamanya responden bergabung menjadi civitas akedemika Institusi adalah sebagai berikut:

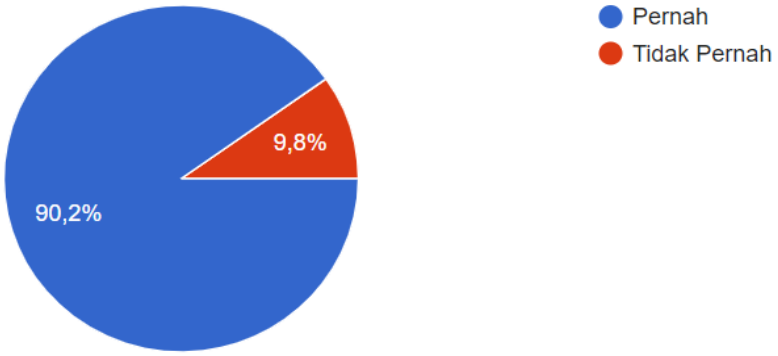


Gambar 3.2 Lama Responden Bergabung Menjadi Civitas Akademika Institusi

Dari tabel dan grafik di atas terlihat bahwa lamanya para responden bergabung menjadi civitas akademika adalah 12 orang bergabung selama 1 − < 3; 10 orang bergabung selama < 1 Tahun; 7 orang bergabung selama 5 − < 10 Tahun dan selama ≥ 10 Tahun serta 5 orang lainnya bergabung selama − < 5 Tahun.

2.3.3 Pernah Atau Tidaknya Responden Membaca Visi, Misi, Tujuan Dan Sasaran ITB-AD Jakarta

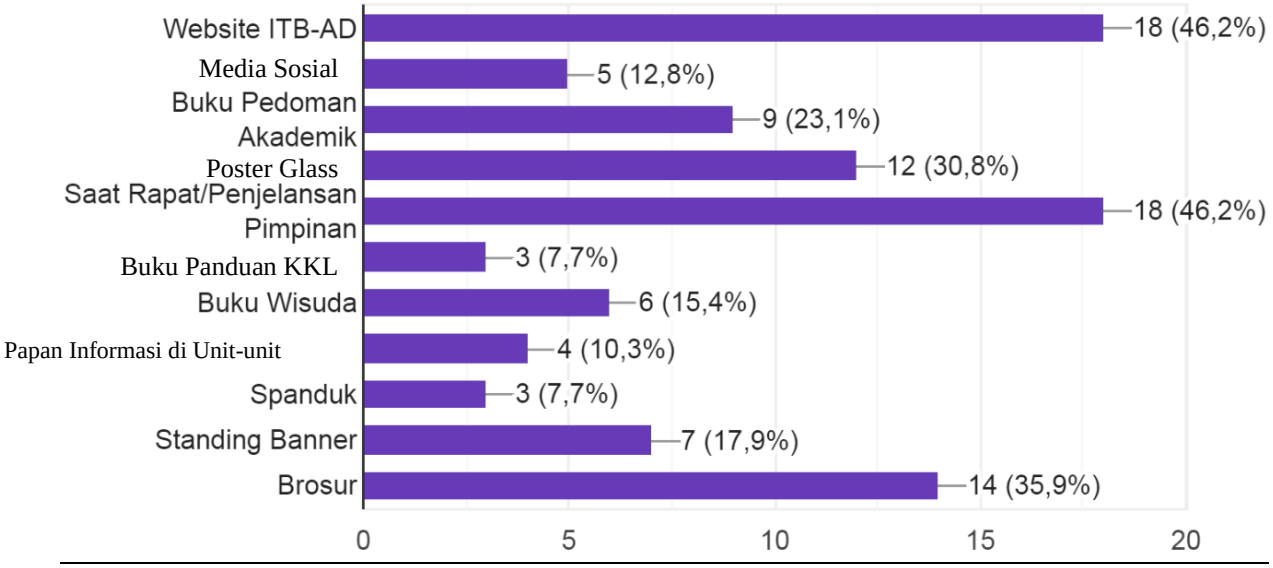
Ketika responden ditanya pernahkah membaca visi, misi, tujuan dan sasaran ada 90,2 % atau sekitar 37 orang menjawab pernah membaca visi, misi, tujuan dan sasaran Institusi. Dan 9,8 % atau sekitar 4 orang tidak pernah membacanya seperti terlihat pada tabel 3.3 dan gambar 3.3 berikut:



Gambar 3.3 Pernah tidaknya responden membaca visi, misi, tujuan dan sasaran institusi

2.3.4 Sumber Media Informasi Tentang Visi Dan Misi ITB-AD Jakarta

Sumber media informasi para responden ketika membaca atau melihat tentang visi dan misi adalah 46,2 % sekitar 18 orang pernah melihat melalui Website ITB-AD dan Penjelasan Pimpinan; 30,8 % atau sekitar 12 orang melihat melalui Poster Glass; 25,9 % atau sekitar 14 orang melihat melalui Brosur; 23,1 % atau sekitar 9 orang melihat melalui Buku Pedoman Akademik; 17,9 % sekitar 7 orang melihat melalui *Standing Banner*; 15,4 % sekitar 6 orang melihat melalui Buku Wisuda; 12,8 % sekitar 5 orang melihat melalui Media Sosial; 10,3 % sekitar 4 orang melihat melalui Papan Informasi di Unit-unit Kerja sisanya 7,7 % sekitar 3 orang melihat melalui Buku Panduan KKL dan Spanduk, terlihat pada tabel 3.4 dan gambar 3.4 berikut ini:



Gambar 3.4 Sumber media informasi visi dan misi

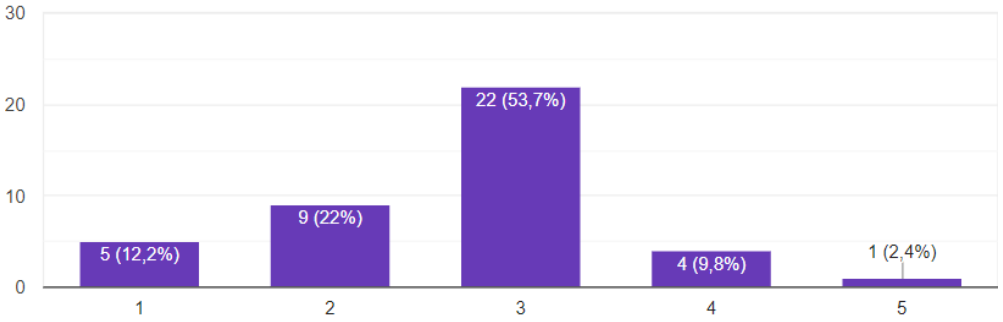
2.4 Hasil Pemahaman Visi, Misi, Tujuan Dan Sasaran

Survey pemahaman visi, misi, tujuan dan sasaran yang dilakukan pada bulan Ooktober 2019 menggunakan 11 butir pertanyaan. Yang mana hasil dari pertanyaan-pertanyaan tersebut sebagai berikut:

2.4.1 Bagaimana Tingkat Pemahaman Bapak/Ibu Terhadap Visi ITB-AD Jakarta Yang Telah Disosisalisasikan?

Pada butir pertanyaan pertama, ketika ditanya tingkat pemahaman responden terhadap visi 53,7 % atau sekitar 22 orang menjawab cukup paham; 22 % atau sekitar 9 orang menjawab paham; 12,2 % atau sekitar 5 orang

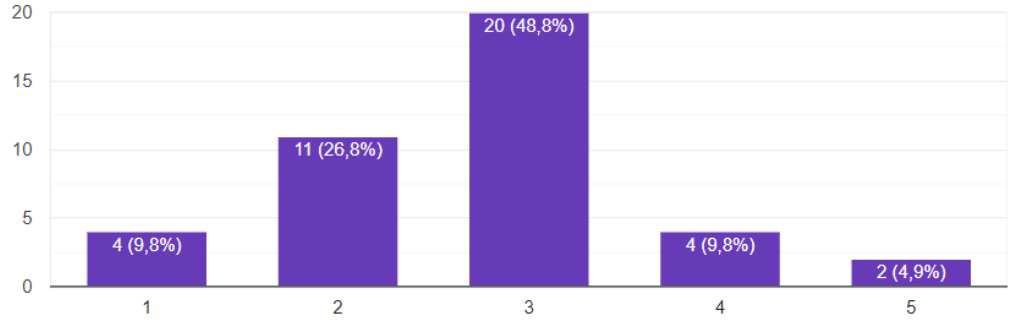
menjawab sangat paham; 9,8 % atau sekitar 4 orang menjawab kurang paham dan sisanya 2,4 % sekitar 1 orang menjawab tidak paham, hal tersebut dapat dilihat pada tabel 3.5 dan gambar 3.5 berikut ini:



Gambar 3.5 Tingkat pemahaman responden terhadap visi

2.4.2 Bagaimana Tingkat Pemahaman Bapak/Ibu Terhadap Misi Institusi Yang Telah Disosialisasikan?

Pada butir pertanyaan kedua, ketika ditanya tingkat pemahaman responden terhadap visi 48,8 % atau sekitar 20 orang menjawab cukup paham; 26,8 % atau sekitar 11 orang menjawab paham; 9,8 % atau sekitar 4 orang menjawab sangat paham dan kurang paham; sisanya 4,9 % sekitar 2 orang menjawab tidak paham seperti dapat dilihat pada tabel 3.6 dan gambar 3.6 berikut ini:

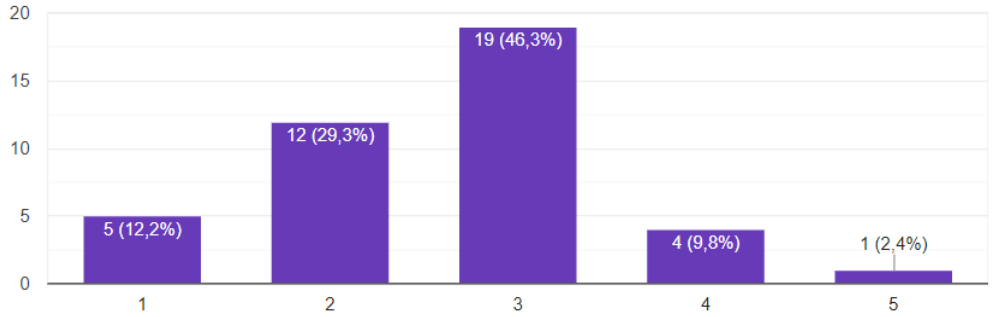


Gambar 3.6 Tingkat pemahaman responden terhadap misi

2.4.3 Bagaimana Tingkat Pemahaman Bapak/Ibu Terhadap Tujuan Institusi Yang Telah Disosialisasikan?

Pada butir pertanyaan ketiga, ketika ditanya tingkat pemahaman responden terhadap tujuan 46,3 % atau sekitar 19 orang menjawab cukup paham; 29,3 % atau sekitar 12 orang menjawab paham; 12,2 % atau sekitar 5 orang menjawab sangat paham; 9,8 % atau sekitar 4 orang menjawab kurang paham dan

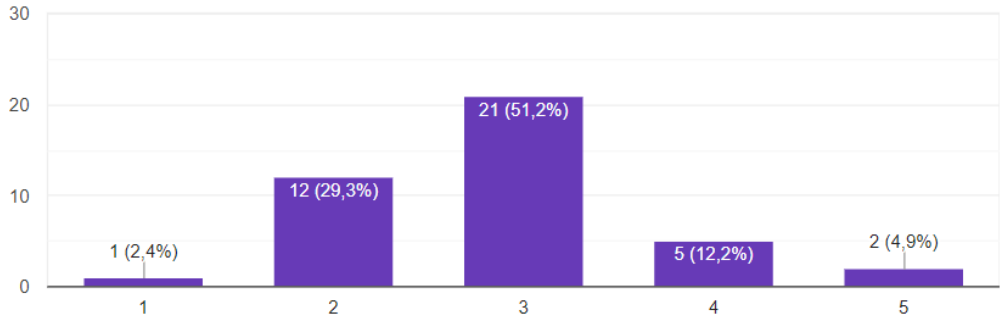
sisanya 2,4 % sekitar 1 orang menjawab tidak paham seperti dapat dilihat pada tabel 3.7 dan gambar 3.7 berikut ini:



Gambar 3.7 Tingkat pemahaman responden terhadap tujuan

2.4.4 Bagaimana Tingkat Pemahaman Bapak/Ibu Terhadap Pencapaian Sasaran Institusi Yang Telah Disosialisasikan?

Pada butir pertanyaan keempat, ketika ditanya tingkat pemahaman responden terhadap sasaran 51,2 % atau sekitar 21 orang menjawab cukup paham; 29,3 % atau sekitar 12 orang menjawab paham; 12,2 % atau sekitar 5 orang menjawab kurang paham; 4,9 % atau sekitar 2 orang menjawab tidak paham dan sisanya 2,4 % sekitar 1 orang menjawab sangat paham seperti dapat dilihat pada tabel 3.8 dan gambar 3.8 berikut ini:

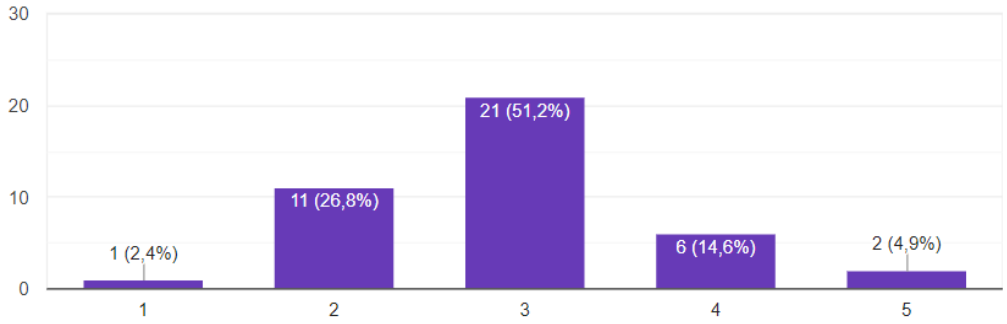


Gambar 3.8 Tingkat pemahaman responden terhadap sasaran

2.4.5 Bagaimana Tingkat Pemahaman Bapak/Ibu Terhadap Pencapaian Strategi Institusi Yang Telah Disosialisasikan?

Pada butir pertanyaan kelima, ketika ditanya tingkat pemahaman responden terhadap pencapaian strategi 51,2 % atau sekitar 21 orang cukup paham; 26,8 % atau sekitar 11 orang menjawab paham; 14,6 % atau sekitar 6 orang menjawab kurang paham; 4,9 % atau sekitar 2 orang menjawab tidak

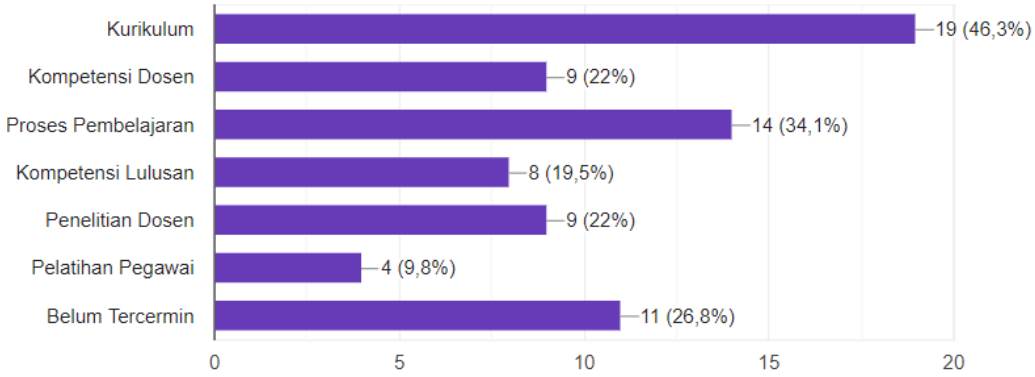
paham dan sisanya 2,4 % sekitar 1 orang menjawab sangat paham seperti dapat dilihat pada tabel 3.9 dan gambar 3.9 berikut ini:



Gambar 3.9 Tingkat pemahaman responden terhadap pencapaian strategi

2.4.6 Menurut Bapak/Ibu, Visi Dan Misi Itb-Ad, Telah Tercermin

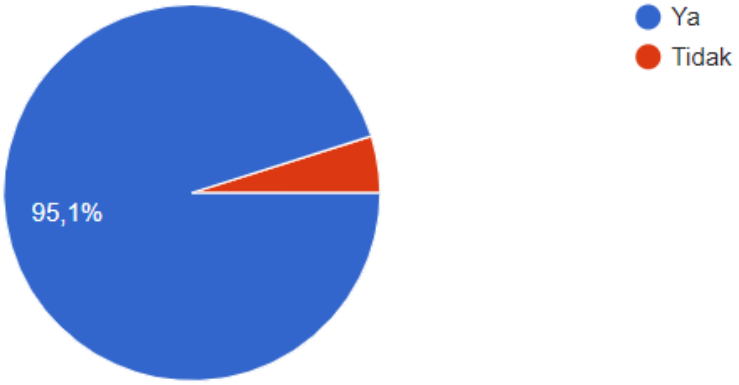
Pada butir pertanyaan keenam, menurut responden visi dan misi ITB-AD telah tercermin pada kurikulum sebanyak 46,3 %; pada Proses Pembelajaran sebanyak 34,1 %; pada Penelitian Dosen sebanyak 22 %; pada Kompetensi Lulusan sebanyak 19,5 %; pada Pelatihan Pegawai sebanyak 9,8 % dan 26,8 % atau sekitar 11 orang merasa visi dan misi belum tercermin pada apapun. Seperti pada 3.10 dan gambar 3.10 berikut ini:



Gambar 3.10 Percerminan visi dan misi Institusi

2.4.7 Apakah ITB-AD Memiliki Visi Dan Misi Yang Jelas Dan Akurat?

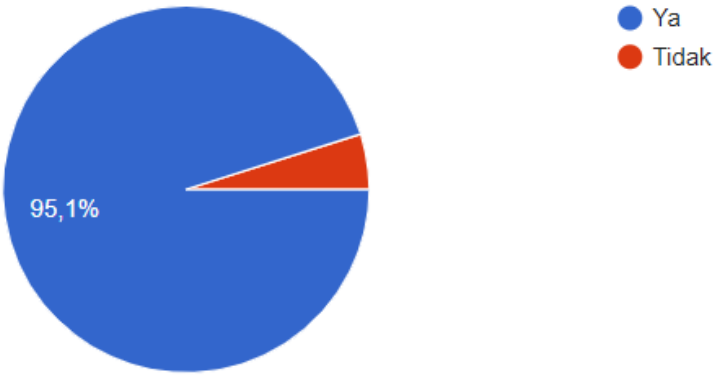
Pada butir pertanyaan ketujuh, ketika ditanya kejelasan dan keakuratan visi dan misi para responden menjawab iya sebanyak 95,1 % atau sekitar 39 orang sisanya tidak sebanyak 4,9 % sekitar 2 orang hal tersebut terlihat pada tabel 3.11 dan gambar 3.11 berikut ini:



Gambar 3.11 Kejelasan dan keakuratan visi dan misi Institusi

2.4.8 Saya Memahami Visi Yang Sedang Diupayakan Diwujudkan Oleh Institusi (ITB-AD)

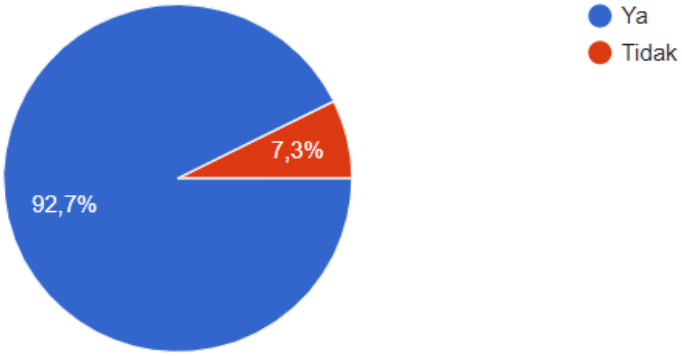
Memahami visi yang sedang diupayakan diwujudkan oleh Institusi 95,1 % atau sekitar 39 orang responden menjawab iya memahami visi yang sedang diupayakan diwujudkan oleh Institusi sisanya 4,9 % sekitar 2 orang menjawab tidak memahami terlihat pada tabel 3.12 dan gambar 3.12 berikut ini:



Gambar 3.12 Kejelasan dan keakuratan visi dan misi Institusi

2.4.9 Saya memahami bagaimana tugas saya untuk mendukung mewujudkan pencapaian visi ITB-AD Jakarta

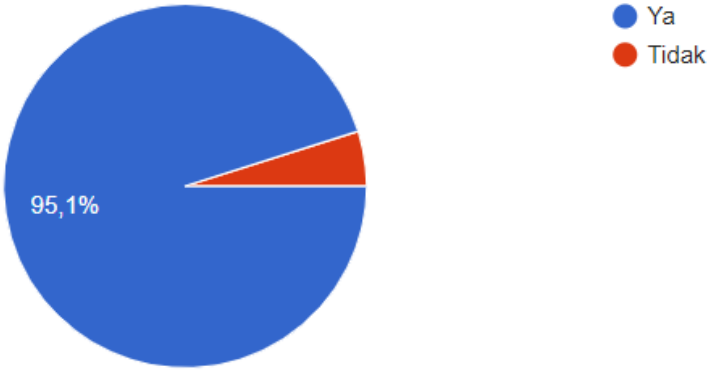
Para responden yang memahami tugas dalam mendukung mewujudkan pecapaian visi Institusi adalah sebesar 92,7 % atau sekitar 38 dan sisanya 7,3 % sekitar 3 orang tidak memahaminya seperti pada tabel 3.13 dan gambar 3.13 berikut ini:



Gambar 3.13 Responden memahami visi Institusi

2.4.10 Saya Memahami Misi Institusi (ITB-AD) Jakarta

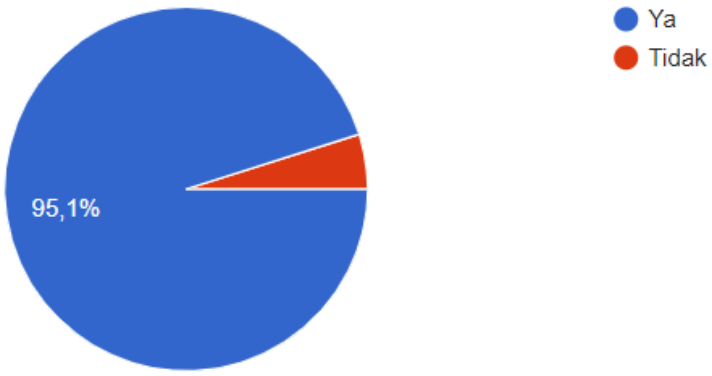
Jumlah responden yang memahami misi Institusi adalah sebanyak 95,1 % atau sekitar 39 orang dan sisanya 4,9 % sekitar 2 orang tidak memahaminya seperti pada tabel 3.14 dan gambar 3.14 berikut ini:



Gambar 3.14 Responden memahami misi Institusi

2.4.11 Saya Memahami Bagaimana Tugas Saya Mendukung Perwujudan Misi ITB-AD

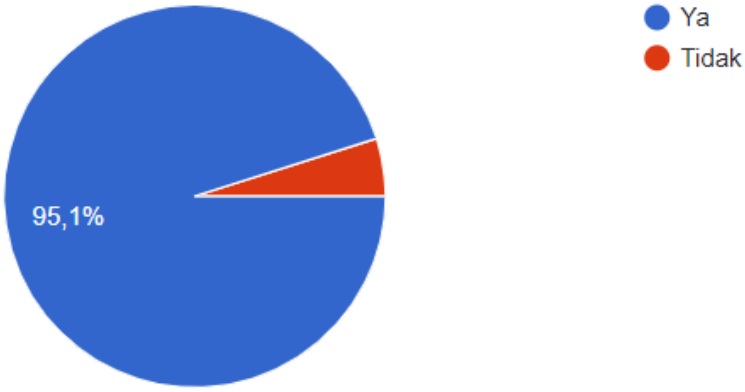
Jumlah responden yang memahami bagaimana tugasnya mendukung misi ITB-AD adalah sebanyak 95,1 % atau sekitar 39 orang dan sisanya 4,9 % sekitar 2 orang tidak memahami terlihat seperti pada tabel 3.15 dan gambar 3.15 berikut ini:



Gambar 3.15 Responden memahami misi Institusi

2.4.12 Saya memahami Tujuan ITB-AD Jakarta

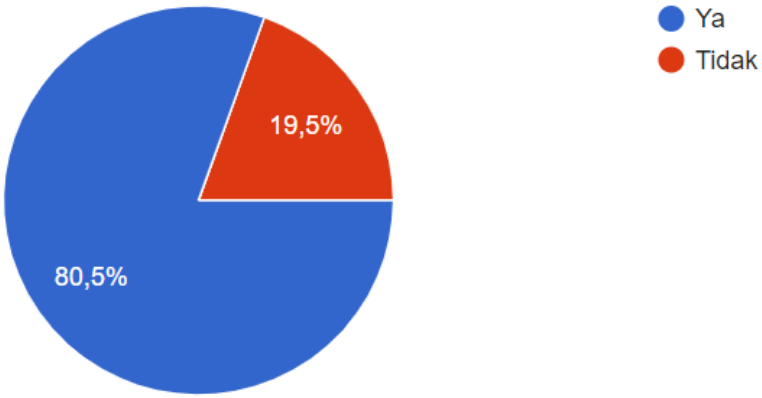
Jumlah responden yang memahami tujuan ITB-AD adalah sebanyak 95,1 % atau sekitar 39 orang dan sisanya 4,9 % sekitar 2 orang menjawab tidak memahami seperti pada tabel 3.16 dan gambar 3.16 berikut ini:



Gambar 3.16 Responden Memahami Misi ITB-AD

2.4.13 Saya Dapat Melihat Secara Jelas Keberadaan Strategi Untuk Mendukung Pencapaian Visi Dan Misi ITB-AD

Jumlah responden yang memahami misi Insitusi adalah sebanyak 80,5 % atau sekitar 33 orang dan sisanya 19,5 % sekitar 8 orang tidak memahami seperti pada tabel 3.17 dan gambar 3.17 berikut ini:



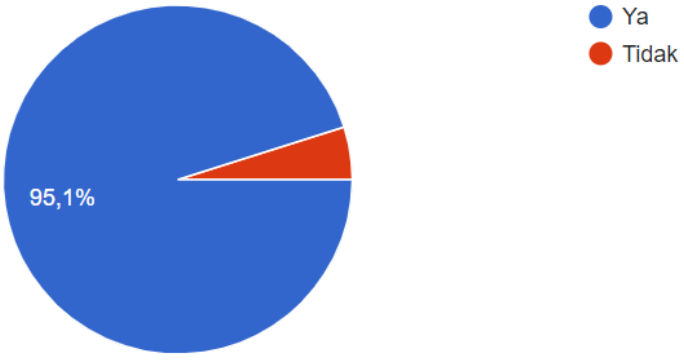
Gambar 3.17 Responden memahami misi Institusi

2.4.14 Pekerjaan Saya Mampu Mendukung Strategi Dalam Pencapaian Visi Dan Misi ITB-AD

Jumlah responden yang mampu mendukung strategi dalam pencapaian visi dan misi Insitusi adalah sebanyak 95,1 % atau sekitar 39 orang dan sisanya 4,9 % sekitar 2 orang tidak memahami seperti terlihat pada tabel 3.18 dan gambar 3.18 berikut ini:

Tabel 3.18 Responden memahami misi Institusi

No	Kriteria	Jumlah	Persentase
1.	Ya	39	95,1 %
2.	Tidak	2	4,9 %



Gambar 3.18 Responden memahami misi Institusi

2.5 Saran Responden

Beberapa saran dari responden mengenai pemahaman visi, misi, tujuan dan sasaran Institusi adalah sebagai berikut:

No	Saran
1.	Butuh proses... Terus berjuang!!! ITB AD Terbaik
2.	Semoga ITB-AD bisa menjadi lebih baik lagi
3.	Belum ada saran lebih lanjut
4.	Untuk pelatihan pegawai dan fasilitas harus lebih di tunjang, agar terwujud atau mencerminkan VMTS ITB Ad Jakarta, karena walaupun pegawai ITB AD rata rata adalah generasi milenial terkadang ada yang tidak familiar dengan teknik kerja digital, paper less, dan penggunaan Medsos atau jaringan. Jadi baiknya ada pembelajaran atau sosialisasi dan sebagainya untuk menunjang pengetahuan tersebut, dan di tunjang pula pada fasilitas kantor.
5.	Don't ever give up, the beginning is always the hardest☺
6.	Semoga VMTS bisa lebih disosialisasikan kembali secara berkontinu, agar apa yang disosialisasikan bisa dipraktekan bersama oleh semua civitas ITB Ahmad Dahlan. Terima kasih
7.	Institusi ITB Ahmad Dahlan sudah banyak menjalin kerjasama baik tingkat international, regional dan nasional yang sudah sangat bagus. Saran dari saya, sebaiknya, ITB AD juga dirasa perlu mengimbangi dan memperkuat kerjasama tingkat lokal, baik itu institusi negeri setempat, swasta setempat, maupun masyarakat lokal sekitar lokasi institusi. Menurut saya kerjasama dan kekuatan lokal ini akan menjadikan ITB AD cepat lepas landas jika kekuatan lokal bisa di kelola dengan baik sehingga akan membawa nama baik institusi serta Tujuan dan Sasaran Institusi bisa dicapai secara maksimal. Terimakasih
8.	Buatkan sticker visi misi utk ditempelkan di setiap unit kerja
9.	Lebih ditingkatkan lagi dalam segala aspek termasuk di bidang teknologi
10.	Tingkatkan kualitas sdm, sarana prasarana, pelayanan agar lebih mendukung dan tercapainya VMTS ITB-AD Jakarta
11.	1. Cukup baik 2. Tingkat kedisiplinan, kordinasi dan komunikasi harus jadi komitmen bersama.... 3. Perlu ditingkatkan sosialisasi visi misi itbad, brikut strategi untk mencapainya pd sluruh civitas akdmik
12.	Sosialisaikan tentang VMTS ITB-AD
13.	VMTS dpat tercapai apabila semua program kerja stakeholders mendukungnya. Maka stakeholders perlu memiliki program yg jels yg mengarah pd pencapaian VMTS
14.	Perlu sosialisasi strategi untuk menciptakan VMTS disemua lapisan sehinagga masing masing lebih paham dan jelas apa yang harus dikerjakan oleh masing-masingboersinal dalam mencapai VMTS sehianagga ini dapat mendorong pencapaian VMTS lebih efektif dan efisien
15.	1. Segera diganti atau dipasang VMTS disetiap tempat strategis, krn msh ada terpasang yg lama (stie ad),

	2. Di antrean masuk lift dipasang TV dan selalu stanbay VMTS (Lt I dan 2) 3. Setiap acara dan kegiatan selalu di tayangkan VMTS 4. Selain banner (bentuk tertulis) juga dlm bentuk suara
16.	Pemahaman VTMS dilingkungan CIVITAS AKADEMIKA harus melekar kedalam setiap kegiatan yang dilakukan di lingkungan ITB AHMAD DAHLAN JAKARTA
17.	Harus selalu disosialisasikan ke seluruh civitas akademika untuk mencapai pemahaman yang sama
18.	Semoga makin berkembang lagi teknologi serta sistem pelayanan dikampus ITB Ahmad Dahlan Jakarta
19.	VMTS ITB AD menuju go Internasional
20.	Lebih dioptimalkan lagi kepada warga ITB Ahmad Dahlan

BAB IV
PENUTUP

4.1 KESIMPULAN

Berdasarkan Hasil Survey Pemahaman Visi, Misi, Tujuan dan Sasaran ITB-AD Jakarta dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Karyawan dan Dosen yang berpartisipasi dalam survey masih sedikit atau kurang dari 50% jumlah Karyawan dan Dosen ITB-AD Jakarta yaitu sebanyak 41 orang dari 113 orang.
2. Berdasar hasil survey melalui kuisioner angket diperoleh kesimpulan bahwa pemahaman visi, misi, tujuan dan sasaran Institusi di ITB-AD Jakarta segenap civitas akademika memiliki tingkat pemahaman yang baik.

4.2 REKOMENDASI

Berdasarkan kesimpulan diatas, rekomedasi yang dapat diberikan berupa:

1. Perlu meningkatkan partisipasi Karyawan dan Dosen untuk mengisi kuesioner agar meningkatkan.