ITB AHMAD DAHLAN
Socio Technopreneur University
Terakreditasi - B

LAPORAN SURVEY PEMAHAMAN VISI, MISI, TUJUAN DAN SASARAN ITB AHMAD DAHLAN JAKARTA

SISTEM PENJAMINAN MUTU INTERNAL (SPMI)

PERGURUAN TINGGI MUHAMMADIYAH

ITB AHMAD DAHLAN

2020

KATA PENGANTAR

Dengan Menyebut nama Tuhan Yang Maha Esa, Alhamdulillah dengan rahmatNya tim penyusun laporan Survei Pemahaman Visi, Misi, Tujuan dan Sasaran ITB Ahmad Dahlan telah menyelesaikan laporan yang dianalisis berdasarkan hasil angket Angket/*Google Form* kepada responden. Evaluasi dilakukan setiap tahun berdasarkan tahun akademik, diharapkan mampu memberikan implementasi yang baik dan berjalan sebagaimana mestinya.

Untuk terwujud capaian hasil visi, misi, tujuan dan sasaran ITB Ahmad Dahlan Jakarta banyak responden yang terlibat. Baik dari pimpinan hingga para dosendan tenaga kependidikan. Dimana setiap tahun akademik baru akan dilakukan terus menerus evaluasi yang belum tercapai berdasarkan tujuan dan sasaran dari visi misi ITB Ahmad Dahlan Jakarta.

Semoga hasil evaluasi dari tim penyusun mampu menjadi baik untuk ITB Ahmad Dahlan Jakarta. Kritik dan saran dari pihak lain sangat diperlukan agar bisa tercapai tujuan ITB Ahmad Dahlan Jakarta. Kami tim penyusun mohon maaf apabila dalam penyusun laporan hasil evaluasi ini masih banyak terdapat kesalahan dan ketidaksesuaian bagi pihak lain yang terkait baik secara sengaja maupun tidak sengaja. Demikianlah kami tim penyusun membuat laporan ini.

Jakarta, Desember 2020
Kepala Badan Penjaminan Mutu

Husnayeti, S.E., M.M

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL
KATA PENGANTAR **ii**
DAFTAR ISI **iii**
BAB I PENDAHULUAN
1.1 Latar Belakang 1
1.2 Tujuan 1
1.3 Ruang Lingkup 1
1.4 Waktu Pelaksanaan Kegiatan 1
1.5 Pelaksanaan dan Teknik Survey 1
1.5.1 Pelaksanaan 2
1.5.2 Teknik Survey Pemahaman 2
1.5.3 Tujuan Hasil Survey Pemahaman 2
1.6 Aspek / Komponen Yang Diukur 2
BAB II HASIL SURVEY
2.1 Peserta dan Jumlah Responden 4
2.2 Hasil Pemahaman Visi, Misi, Tujuan Dan Sasaran 4
BAB III PENUTUP
3.1 Kesimpulan 17
3.2 Rekomendasi 17

BAB I
PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Evaluasi terhadap implementasi sistem mutu di lingkungan ITB Ahmad Dahlan merupakan proses pelaksanaan pengukuran pemahaman sivitas akademika akan visi, misi, tujuan dan sasaran institusi. Penjaminan mutu internal bertujuan untuk menjamin mutu pendidikan tinggi yang diselenggarakan oleh ITB Ahmad Dahlan melalui tridharma perguruan tinggi dalam rangka mewujudkan visi serta memenuhi kebutuhan pemangku kepentingan internal dan eksternal ITB Ahmad Dahlan. Evaluasi terhadap implementasi visi, misi, tujuan dan sasaran institusi yang dilakukan pada sivitas akademika mengacu pada indikator yang mengutamakan kompetensi pedagogik dan professional yang dilandasi kepribadian dan sosial yang berbasis tridharma perguruan tinggi. Dalam rangka memenuhi kebutuhan data dukung Akreditasi Institusi, dan evaluasi perbaikan layanan ITB Ahmad Dahlan, maka diperlukan pengukuran tingkat keberhasilan layanan berupa Evaluasi kepuasan mahasiswa sebagai pengguna jasa layanan di ITB Ahmad Dahlan berdasarkan pada pemahaman visi, misi, tujuan dan sasaran institusi salah satu upaya untuk meningkatkan kualitas pelayanan mahasiswa, adalah Survey terhadap pemahaman akan visi, misi, tujuan dan sasaran institusi terhadap layanan yang diterima di ITB Ahmad Dahlan oleh Dosen dan Karyawan.

1.2 Tujuan

Survey dilaksanakan secara berkala dengan tujuan untuk mengukur Pemahaman Visi, Misi, Tujuan dan Sasaran ITB Ahmad Dahlan Jakarta.

1.3 Ruang Lingkup

Ruang lingkup kuesioner pemahaman visi dan misi ini adalah meliputi seluruh civitas akademika yang ada di dalam Magister Manajemen Pendidikan Islam; yakni dosen, tenaga kependidikan, dan mahasiswa.

1.4 Waktu Pelaksanaan Kegiatan

Waktu pelaksanaan kegiatan Survey Pemahaman Visi, Misi, Tujuan dan Sasaran ITB Ahmad Dahlan Jakarta dilakukan pada bulan 19 – 31 November 2020

1.5 Pelaksanaan dan Teknik Survey

1.5.1 Pelaksanaan

Pelaksanaan kuesioner Pemahaman Visi, Misi, Tujuan dan Sasaran ITB Ahmad Dahlan Jakarta dilaksanakan melalui beberapa tahapan; perencanaan, pelaksanaan, serta pengolahan dan penyajian hasil data kuesioner, yang mencakup langkah-langkah berikut:

a. Menyusun instrumen kuesioner,
b. Menentukan besaran dan teknik penarikan sampel,
c. Menentukan responden,
d. Membagikan kuesioner,

e. Mengolah hasil data kuesioner, dan
f. Menyajikan dan melaporkan hasil data.

1.5.2 Teknik Survey Pemahaman

Untuk melakukan survey dapat menggunakan teknik survey, antara lain: kuesioner melalui pengisian sendiri via google form.

1.5.3 Tujuan Hasil Survey Pemahaman

Hasil dari kuesioner Pemahaman Visi, Misi, Tujuan dan Sasaran ITB Ahmad Dahlan Jakarta bertujuan untuk:

a. Mengetahui dan mengukur Pemahaman Visi, Misi, Tujuan dan Sasaran ITB Ahmad Dahlan Jakarta; dosen dan tenaga kependidikan,
b. Sebagai bahan penetapan kebijakan yang perlu diambil, dan
c. Sebagai umpan balik dalam perbaikan visi dan misi.

1.6 Aspek / Komponen Yang Diukur

Aspek kepuasan yang diukur terdiri dari 18 komponen yaitu meliputi:

Tabel 1 Skala penilaian

No	Skala Penilaian
1.	Status Bapak/Ibu Saat Ini
2.	Lama Bergabung Menjadi Civitas Akademika ITB-AD Jakarta
3.	Apakah Bapak/Ibu pernah membaca Visi, Misi, Tujuan dan Sasaran ITB-AD Jakarta?
4.	Jika jawaban Bapak/Ibu Pernah, pilih sumber media informasi tentang Visi dan Misi Institusi (Jawaban boleh lebih dari satu)
5.	Bagaimana tingkat pemahaman Bapak/Ibu terhadap Visi ITB-AD Jakarta yang telah disosisalisasikan?
6.	Bagaimana tingkat pemahaman Bapak/Ibu terhadap Misi Institusi yang telah disosialisasikan?
7.	Bagaimana tingkat pemahaman Bapak/Ibu terhadap Tujuan Institusi yang telah disosialisasikan?
8.	Bagaimana Tingkat pemahaman Bapak/Ibu terhadap Pencapaian Sasaran Institusi yang telah disosialisasikan?
9.	Bagaimana Tingkat Pemahaman Bapak/Ibu terhadap Pencapaian Strategi Institusi yang telah disosialisasikan?
10.	Menurut Bapak/Ibu, Visi Dan Misi ITB-AD, Telah Tercermin Pada:
11.	Apakah ITB-AD memiliki Visi dan Misi yang jelas dan akurat?
12.	Saya memahami Visi yang sedang diupayakan diwujudkan oleh Institusi (ITB-AD)
13.	Saya memahami bagaimana tugas saya untuk mendukung mewujudkan pencapaian visi ITB-AD Jakarta
14.	Saya memahami bagaimana tugas saya untuk mendukung mewujudkan pencapaian visi ITB-AD Jakarta
15.	Saya memahami misi Institusi (ITB-AD) Jakarta

16.	Saya memahami bagaimana tugas saya mendukung perwujudan misi ITB-AD
17.	Saya memahami Tujuan ITB-AD Jakarta
18.	Saya dapat melihat secara jelas keberadaan strategi untuk mendukung pencapaian visi dan misi ITB-AD
19.	Pekerjaan saya mampu mendukung strategi dalam pencapaian visi dan misi ITB-AD

BAB II
HASIL SURVEY

2.1 Peserta dan Jumlah Responden

Responden yang berpartisipasi di Survey Pemahaman Visi, Misi, Tujuan dan Sasaran ITB-AD Jakarta adalah para dosen dan karyawan ITB-AD Jakarta. Total keseluruhan Dosen dan Karyawan ITB Ahmad Dahlan Jakarta adalah sebanyak 230 orang. Responden yang terlibat berjumlah 62 orang atau sekitar 27% dari total jumlah seluruh Karyawan dan Dosen di ITB Ahmad Dahlan Jakarta.

Tabel 2 Data Responden

No	Responden	Jumlah
1.	Rektor/Wakil Rektor	0
2.	Direktur Pascasarjana	0
3.	Kepala Badan	2
4.	Ketua Program Studi	2
5.	Kepala Biro/UPT	6
6.	Kepala Devisi/Urusan	1
7.	Dosen	28
8.	Dosen Struktural	5
9.	Karyawan	18
Total		**62**

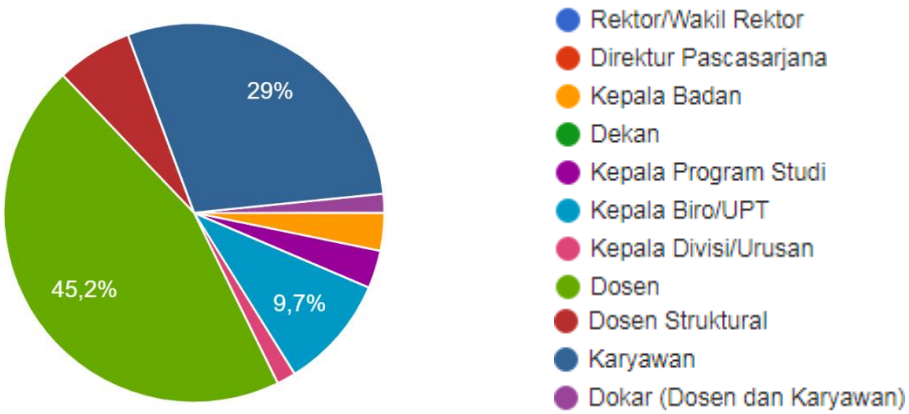
2.2 Hasil Survei Pemahaman Visi dan Misi

1. Status Bapak/Ibu saat Ini

Persentase responden yang ikut serta berpartisipasi dalam survey dalam adalah sebagai berikut:

Tabel 3 Status Responden

No	Responden	Jumlah	Persentase
1.	Rektor/Wakil Rektor	0	0 %
2.	Direktur Pascasarjana	0	0 %
3.	Kepala Badan	2	3,2%
4.	Ketua Program Studi	2	3,2%
5.	Kepala Biro/UPT	6	9,7%
6.	Kepala Devisi/Urusan	1	1,6%
7.	Dosen	28	45,2%
8.	Dosen Struktural	5	8%
9.	Karyawan	18	29%
Jumlah		62	100%



Gambar 1 Grafik Status Responden

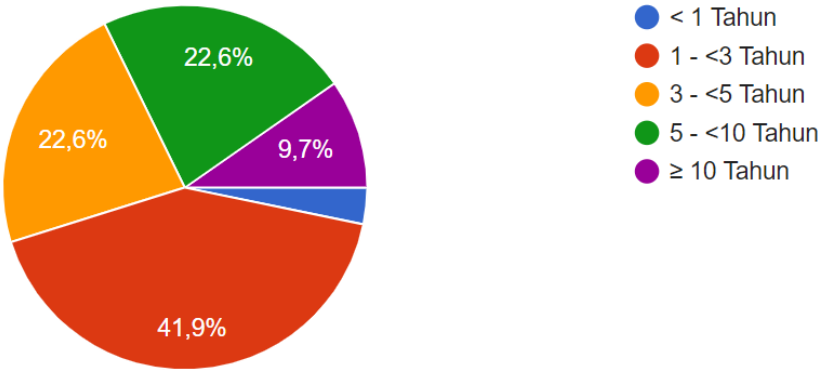
Dari tabel dan grafik di atas terlihat bahwa jumlah responden yang mengisi kuesioner dari 100 % adalah Karyawan 29 % atau 18 orang; Dosen 45,2 % atau 28 orang; Ketua Prodi 3,2 % atau 2 orang, Kepala Biro/UPT 9,7 % atau 6 orang; Kepala Badan 3,2 % atau 2 orang dan Dosen Struktural 8% atau 5 dan Kepala Devisi/Urusan 1,6% atau 1 orang. Sedangkan yang tidak ikut berpartisipasi adalah Rektor/Wakil Rektor dan Direktur Pascasarjana.

2. Lama Bergabung Menjadi Civitas Akedemika ITB-AD Jakarta

Lamanya responden bergabung menjadi civitas akedemika di ITB Ahmad Dahlan Jakarta rinciannya adalah sebagai berikut:

Tabel 2 Lama Responden Bergabung Menjadi Civitas Akademika Institusi

No	Responden	Jumlah	Persentase
1.	< 1 Tahun	2	3,2 %
2.	1 – < 3 Tahun	26	41,9 %
3.	3 – < 5 Tahun	14	22,6%
4.	5 – < 10 Tahun	14	22,6%
5.	≥ 10 Tahun	6	9,7%



Gambar 2 Grafik Lama Responden Bergabung Menjadi Civitas Akademika Institusi

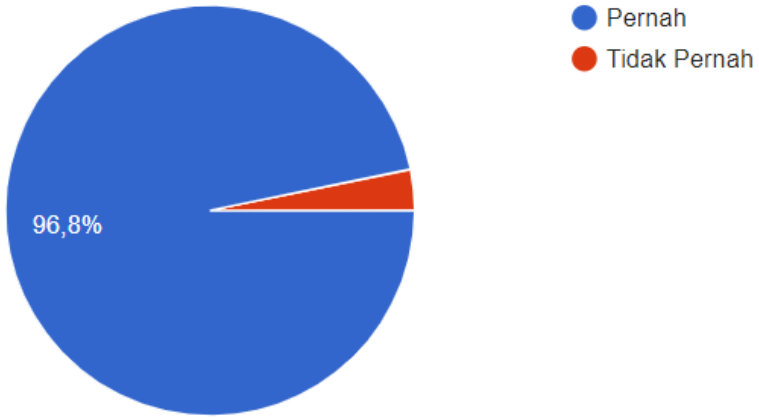
Dari tabel dan grafik di atas terlihat bahwa lamanya para responden bergabung menjadi civitas akademika adalah 26 orang bergabung selama 1 − < 3; 2 orang bergabung selama < 1 Tahun; 14 orang bergabung selama 5 − < 10 Tahun dan selama 3− < 5 Tahun serta 6 orang lainnya bergabung selama ≥ 10 Tahun.

3. Apakah Bapak/Ibu pernah membaca Visi, Misi, Tujuan dan Sasaran ITB-AD Jakarta?

Ketika responden ditanya pernahkah membaca visi, misi, tujuan dan sasaran ada 96,8% atau sekitar 60 orang menjawab pernah membaca visi, misi, tujuan dan sasaran Institusi. Dan 3,2 % atau sekitar 2 orang tidak pernah membacanya seperti terlihat pada tabel 4 dan gambar 3 berikut:

Tabel 4 Responden membaca visi, misi, tujuan dan sasaran institusi

No	Kriteria	Jumlah	Persentase
1.	Pernah	60	96,8%
2.	Tidak Pernah	2	3,2%



Gambar 3 Grafik responden membaca visi, misi, tujuan dan sasaran institusi

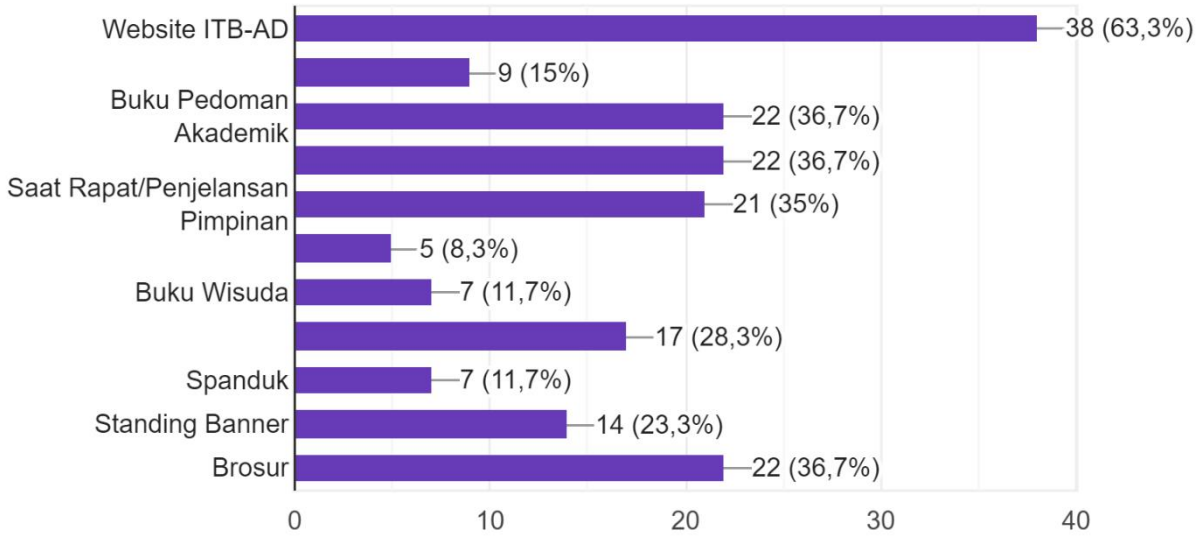
4. Jika jawaban Bapak/Ibu Pernah, pilih sumber media informasi tentang Visi dan Misi Institusi (Jawaban boleh lebih dari satu)

Sumber media informasi para responden ketika membaca atau melihat tentang visi dan misi adalah 63,3 % sekitar 38 orang pernah melihat melalui Website ITB-AD dan Penjelasan Pimpinan; 36,7 % atau sekitar 22 orang melihat melalui Poster Glass; 36,7 % atau sekitar 22 orang melihat melalui Buku Pedoman Akademik; 36,7 % atau sekitar 22 orang melihat melalui Brosur; 28,3 % sekitar 17 orang melihat melalui Papan Informasi di Unit-unit Kerja; 23,3 % sekitar 14 orang melihat melalui *Standing Banner*; ; 15 % sekitar 9 orang melihat melalui Media Sosial; 11,7 % sekitar 7 orang melihat melalui Buku Wisuda dan spanduk sisanya 8,3 % sekitar 5 orang melihat melalui Buku Panduan KKL, terlihat pada tabel 5 dan gambar 4 berikut ini:

Tabel 5 Sumber media informasi visi dan misi

No	Sumber Media	Jumlah	Persentase

1.	Website ITB-AD	38	63,3 %
2.	Media Sosial	9	15 %
3.	Buku Pedoman Akademik	22	36,7 %
4.	Poster Glass	22	36,7 %
5.	Saat Rapat/Penjelasan Pimpinan	21	35 %
6.	Buku Panduan KKL	5	8,3 %
7.	Buku Wisuda	7	11,7 %
8.	Papan Informasi di Unit-unit Kerja	17	28,3 %
9.	Spanduk	7	11,7 %
10.	Standing Banner	14	23,3 %
11.	Brosur	22	36,7 %



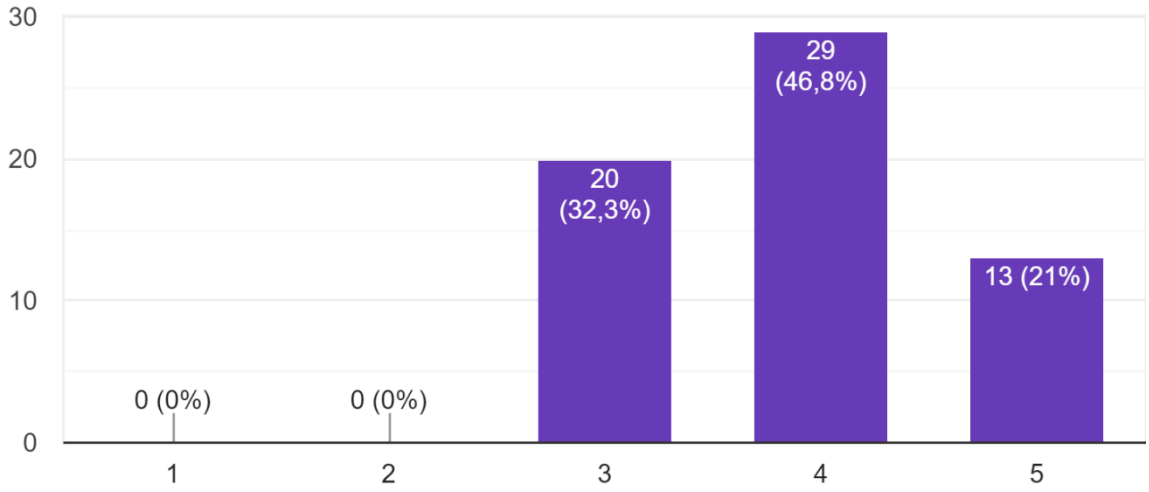
Gambar 4 Sumber media informasi visi dan misi

5. Bagaimana Tingkat Pemahaman Bapak/Ibu Terhadap Visi ITB-AD Jakarta Yang Telah Disosisalisasikan?

Pada butir pertanyaan pertama, ketika ditanya tingkat pemahaman responden terhadap visi 21 % atau sekitar 13 orang menjawab sangat paham; 46,8 % atau sekitar 29 orang menjawab paham; 32,3 % atau sekitar 20 orang menjawab cukup paham; sisanya 0 % sekitar 0 orang menjawab tidak paham dan kurang paham, hal tersebut dapat dilihat pada tabel 3.5 dan gambar 3.5 berikut ini:

Tabel 6 Tingkat pemahaman responden terhadap visi

No	Kriteria	Jumlah	Persentase
1.	Tidak Paham	0	0 %
2.	Kurang Paham	0	0 %
3.	Cukup Paham	20	32,3 %
4.	Paham	29	46,8 %
5.	Sangat Paham	13	21 %



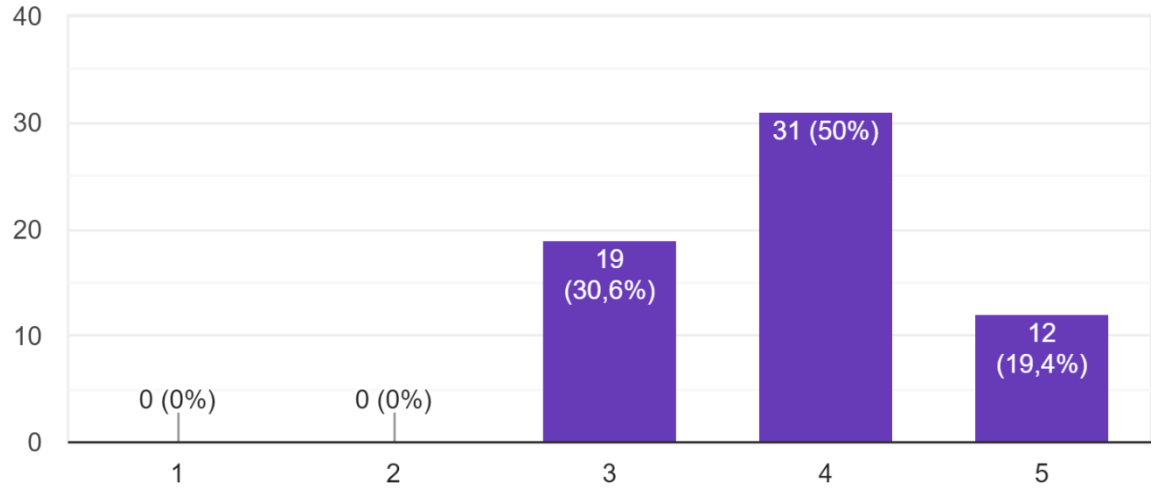
Gambar 5 Tingkat pemahaman responden terhadap visi

6. Bagaimana Tingkat Pemahaman Bapak/Ibu Terhadap Misi Institusi Yang Telah Disosialisasikan?

Pada butir pertanyaan kedua, ketika ditanya tingkat pemahaman responden terhadap visi 30,6 % atau sekitar 19 orang menjawab sangat paham; 50 % atau sekitar 31 orang menjawab paham; 19,4 % atau sekitar 12 orang menjawab cukup paham; sisanya 0 % sekitar 0 orang menjawab tidak paham dan kurang paham seperti dapat dilihat pada tabel 7 dan gambar 6 berikut ini:

Tabel 7 Tingkat pemahaman responden terhadap misi

No	Kriteria	Jumlah	Persentase
1.	Tidak Paham	0	0 %
2.	Kurang Paham	0	0 %
3.	Cukup Paham	19	30,6 %
4.	Paham	31	50 %
5.	Sangat Paham	12	19,4 %



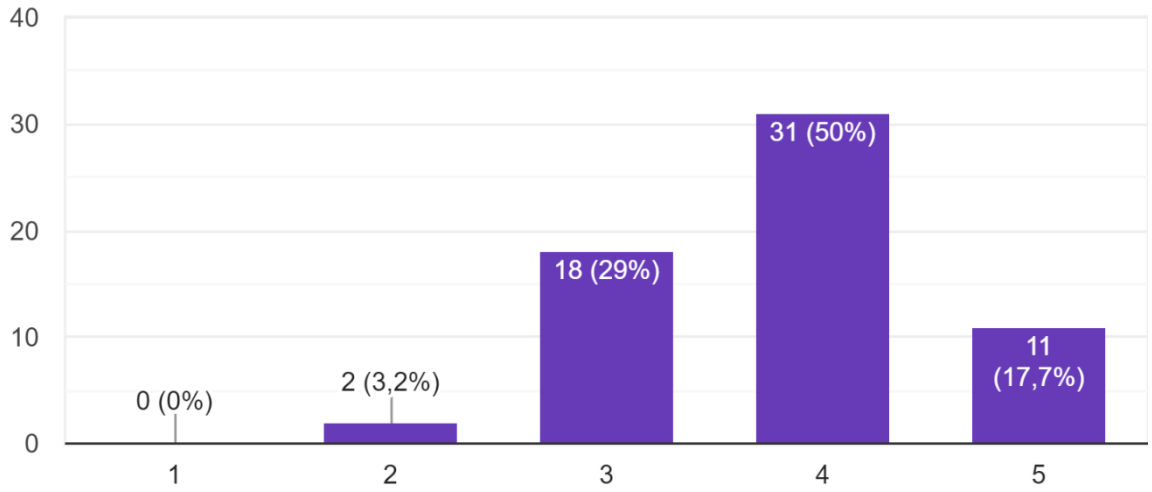
Gambar 6 Tingkat pemahaman responden terhadap misi

7. Bagaimana Tingkat Pemahaman Bapak/Ibu Terhadap Tujuan Institusi Yang Telah Disosialisasikan?

Pada butir pertanyaan ketiga, ketika ditanya tingkat pemahaman responden terhadap tujuan 17,7 % atau sekitar 11 orang menjawab sangat paham; 50 % atau sekitar 31 orang menjawab paham; 29 % atau sekitar 18 orang menjawab cukup paham; 3,2 % atau sekitar 2 orang menjawab kurang paham dan sisanya 0 orang menjawab tidak paham seperti dapat dilihat pada tabel 8dan gambar 7 berikut ini:

Tabel 8 Tingkat pemahaman responden terhadap tujuan

No	Kriteria	Jumlah	Persentase
1.	Tidak Paham	0	0 %
2.	Kurang Paham	2	3,2 %
3.	Cukup Paham	18	29 %
4.	Paham	31	50 %
5.	Sangat Paham	11	17,7 %



Gambar 7 Tingkat pemahaman responden terhadap tujuan

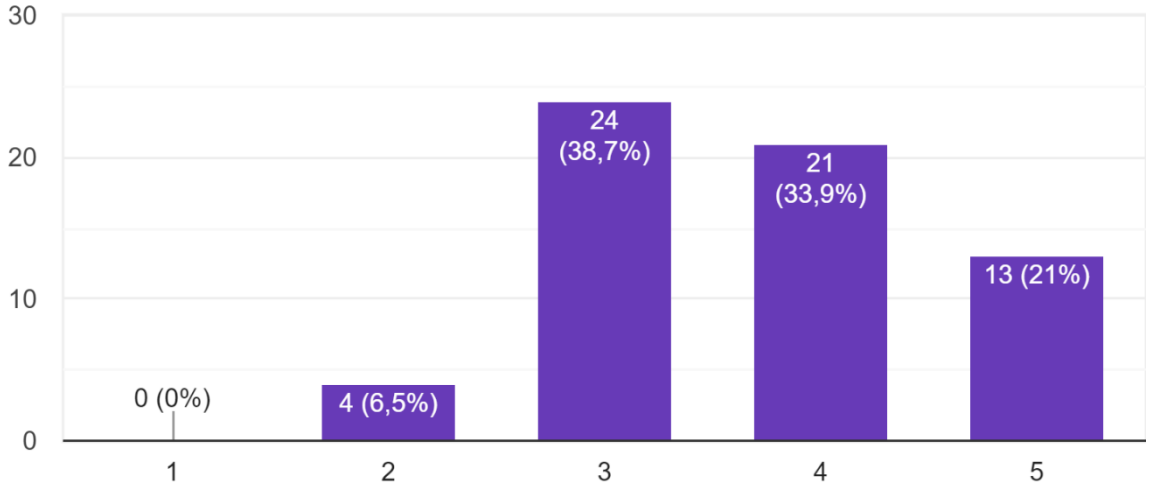
8. Bagaimana Tingkat Pemahaman Bapak/Ibu Terhadap Pencapaian Sasaran Institusi Yang Telah Disosialisasikan?

Pada butir pertanyaan keempat, ketika ditanya tingkat pemahaman responden terhadap sasaran 21 % atau sekitar 13 orang menjawab sangat paham; 33,9 % atau sekitar 21 orang menjawab paham; 38,7 % atau sekitar 24 orang menjawab cukup paham; 6,5 % atau sekitar 4 orang menjawab kurang paham dan sisanya 0 orang menjawab tidak paham seperti dapat dilihat pada tabel 9 dan gambar 8 berikut ini:

Tabel 9 Tingkat pemahaman responden terhadap sasaran

No	Kriteria	Jumlah	Persentase
1.	Tidak Paham	0	0 %
2.	Kurang Paham	4	6,5 %
3.	Cukup Paham	24	38,7 %

4.	Paham	21	33,9 %
5.	Sangat Paham	13	21 %



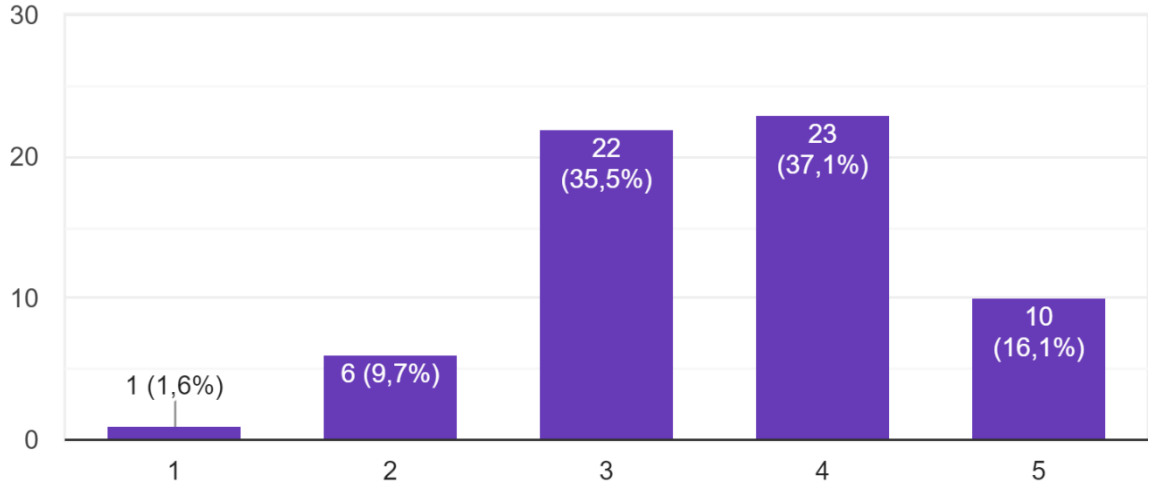
Gambar 8 Tingkat pemahaman responden terhadap sasaran

9. Bagaimana Tingkat Pemahaman Bapak/Ibu Terhadap Pencapaian Strategi Institusi Yang Telah Disosialisasikan?

Pada butir pertanyaan kelima, ketika ditanya tingkat pemahaman responden terhadap pencapaian strategi 16,1 % atau sekitar 10 orang menjawab sangat paham; 37,1 % atau sekitar 23 orang menjawab paham; 35,5 % atau sekitar 22 orang menjawab cukup paham; 9,7 % atau sekitar 6 orang menjawab kurang paham dan sisanya 1,6 % atau sekitar 1 orang menjawab tidak paham seperti dapat dilihat pada tabel 10 dan gambar 9 berikut ini:

Tabel 10 Tingkat pemahaman responden terhadap sasaran

No	Kriteria	Jumlah	Persentase
1.	Tidak Paham	1	1,6 %
2.	Kurang Paham	6	9,7 %
3.	Cukup Paham	22	35,5 %
4.	Paham	23	37,1 %
5.	Sangat Paham	10	16,1 %



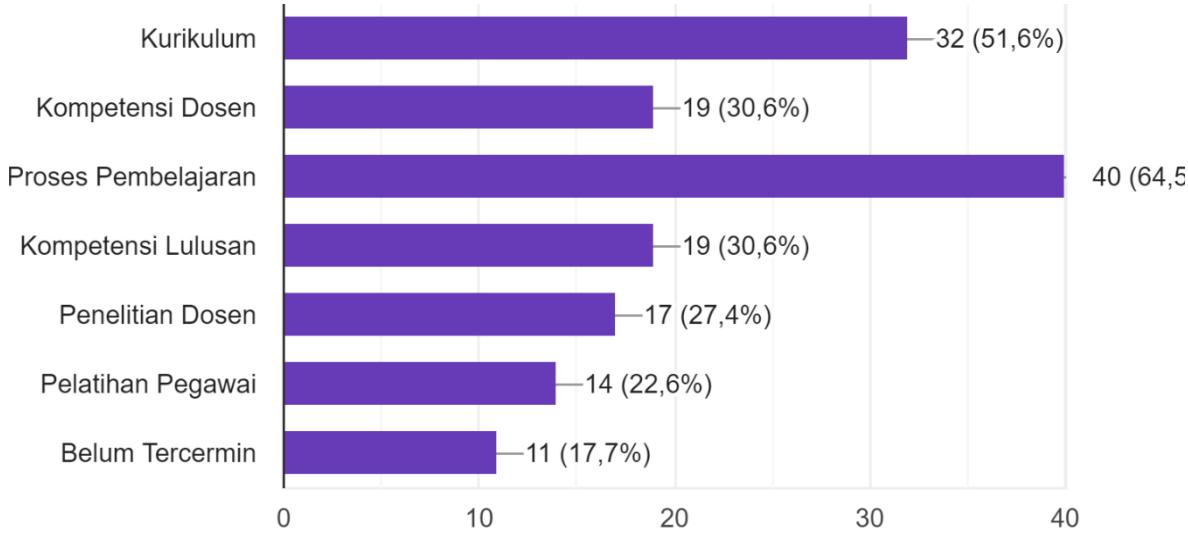
Gambar 9 Tingkat pemahaman responden terhadap pencapaian strategi

10. Menurut Bapak/Ibu, Visi Dan Misi Itb-Ad, Telah Tercermin

Pada butir pertanyaan keenam, menurut responden visi dan misi ITB-AD telah tercermin pada kurikulum sebanyak 51,6 %; pada Proses Pembelajaran sebanyak 64,5 %; pada Penelitian Dosen sebanyak 27,4 %; pada Kompetensi Lulusan sebanyak 30,6 %; pada Pelatihan Pegawai sebanyak 22,6 % dan 17,7 % atau sekitar 11 orang merasa visi dan misi belum tercermin pada apapun. Seperti pada 11dan gambar 10 berikut ini:

Tabel 11 Percerminan visi dan misi Institusi

No	Kriteria	Jumlah	Persentase
1.	Kurikulum	32	51,6 %
2.	Kompetensi Dosen	19	30,6 %
3.	Proses Pembelajaran	40	64,5 %
4.	Kompetensi Lulusan	19	30,6 %
5.	Penelitian Dosen	17	27,4%
6.	Pelatihan Pegawai	14	22,6 %
7.	Belum Tercemin	11	17,7 %



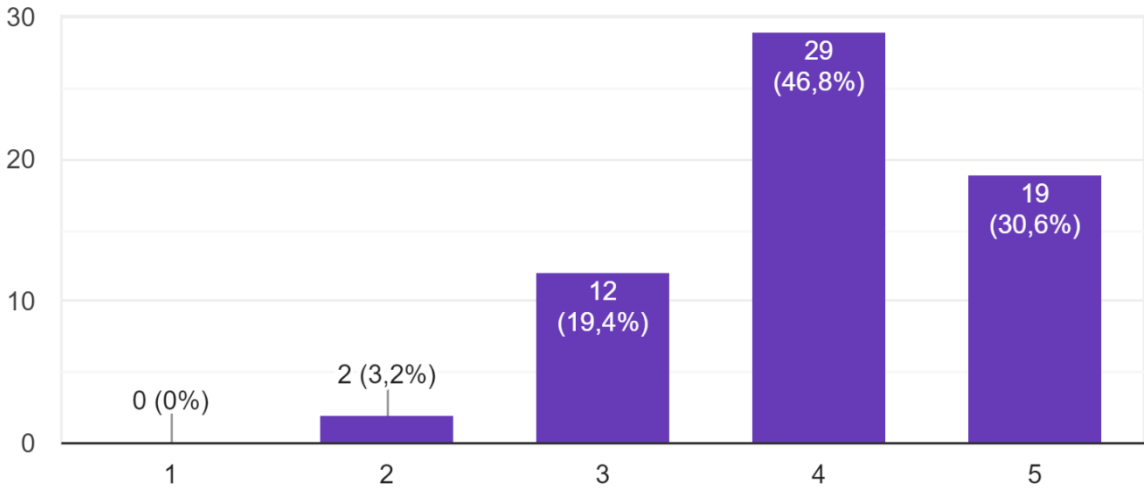
Gambar 10 Percerminan visi dan misi Institusi

11. Apakah ITB-AD Memiliki Visi Dan Misi Yang Jelas Dan Akurat?

Pada butir pertanyaan ketujuh, ketika ditanya kejelasan dan keakuratan dari visi misi 30,6 % atau sekitar 19 orang menjawab sangat jelas; 46,8 % atau sekitar 29 orang menjawab jelas; 19,4 % atau sekitar 12 orang menjawab cukup jelas; 3,2 % atau sekitar 2 orang menjawab kurang jelas dan sisanya 0 orang menjawab tidak jelas seperti dapat dilihat pada tabel 12 dan gambar 11 berikut ini:

Tabel 12 Kejelasan dan keakuratan visi dan misi Institusi

No	Kriteria	Jumlah	Persentase
1.	Tidak Jelas	0	0 %
2.	Kurang Jelas	2	3,2 %
3.	Cukup Jelas	12	19,4 %
4.	Jelas	29	46,8 %
5.	Sangat Jelas	19	30,6 %



Gambar 11 Kejelasan dan keakuratan visi dan misi Institusi

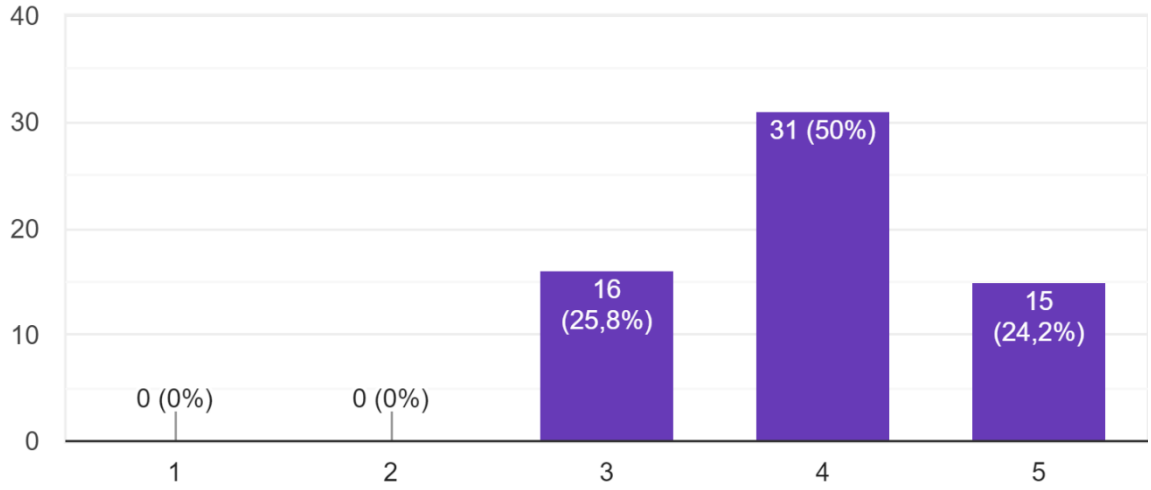
12. Saya Memahami Visi Yang Sedang Diupayakan Diwujudkan Oleh Institusi (ITB-AD)

Pada butir pernyataan kedelapan, visi sedang diupayakan diwujudkan oleh Institusi sekitar 24,2 % atau 15 orang menjawab sangat paham; 50 % atau 31 orang menjawab paham; 25,8 % atau 16 orang menjawab cukup paham; dan sisanya 0 orang menjawab tidak paham dan kurang paham seperti dapat dilihat pada tabel 13 dan gambar 12 berikut ini:

Tabel 13 Visi diupayakan diwujudkan oleh Institusi

No	Kriteria	Jumlah	Persentase
1.	Tidak Paham	0	0 %
2.	Kurang Paham	0	0 %

3.	Cukup Paham	16	25,8 %
4.	Paham	31	50 %
5.	Sangat Paham	15	24,2 %



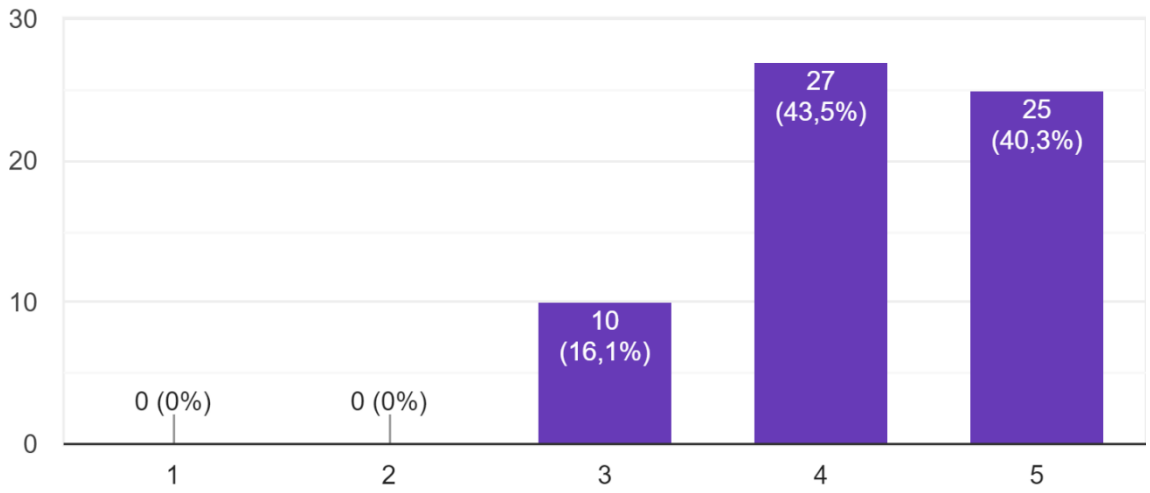
Gambar 12 Visi diupayakan diwujudkan oleh Institusi

13. Saya memahami bagaimana tugas saya untuk mendukung mewujudkan pencapaian visi ITB-AD Jakarta

Pada butir pernyataan kesembilan, dimana tugas responden untuk mendukung mewujudkan pencapaian visi Institusi sekitar 40,3 % atau 25 orang menjawab sangat paham; 43,5 % atau 27 orang menjawab paham; 16,1 % atau 10 orang menjawab cukup paham; dan sisanya 0 orang menjawab tidak paham dan kurang paham seperti dapat dilihat pada tabel 14 dan gambar 13 berikut ini:

Tabel 14 Tugas untuk mendukung mewujudkan pencapaian visi

No	Kriteria	Jumlah	Persentase
1.	Tidak Paham	0	0 %
2.	Kurang Paham	0	0 %
3.	Cukup Paham	10	16,1 %
4.	Paham	27	43,5 %
5.	Sangat Paham	25	40,3 %



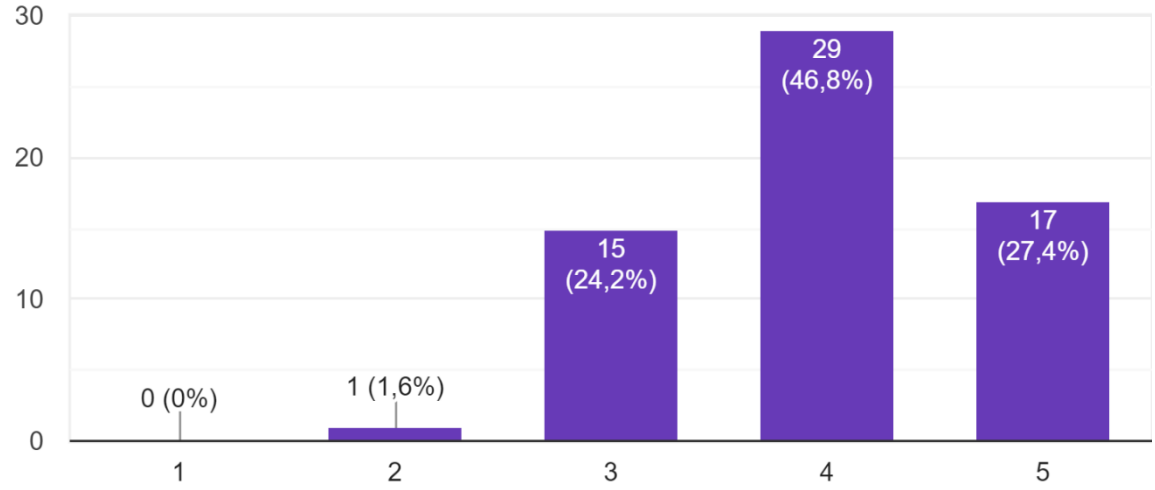
Gambar 13 Tugas untuk mendukung mewujudkan pencapaian visi

14. Saya Memahami Misi Institusi (ITB-AD) Jakarta

Pada butir pernyataan kesepuluh, sekitar 27,4 % atau 17 orang menjawab sangat paham; 46,8 % atau 29 orang menjawab paham; 24,2 % atau 15 orang menjawab cukup paham; 1,6 % atau 1 orang menjawab kurang paham dan sisanya 0 orang menjawab tidak paham seperti dapat dilihat pada tabel 15 dan gambar 14 berikut ini:

Tabel 15 Responden Memahami Misi Institusi

No	Kriteria	Jumlah	Persentase
1.	Tidak Paham	0	0 %
2.	Kurang Paham	1	1,6 %
3.	Cukup Paham	15	24,2 %
4.	Paham	29	46,8 %
5.	Sangat Paham	17	27,4 %



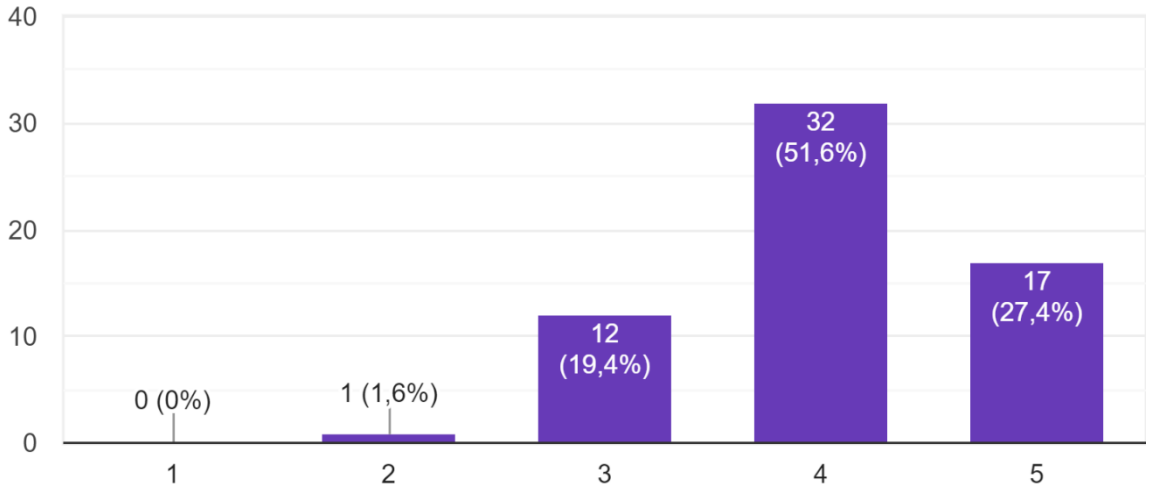
Gambar 14 Responden memahami misi Institusi

15. Saya Memahami Bagaimana Tugas Saya Mendukung Perwujudan Misi ITB-AD

Pada butir pernyataan kesebelas, sekitar 27,4 % atau 17 orang menjawab sangat paham; 51,5 % atau 32 orang menjawab paham; 19,4 % atau 12 orang menjawab cukup paham; 1,6 % atau 1 orang menjawab kurang paham dan sisanya 0 orang menjawab tidak paham seperti dapat dilihat pada tabel 16 dan gambar 15 berikut ini:

Tabel 16 Responden memahami tugas saya mendukung perwujudan misi

No	Kriteria	Jumlah	Persentase
1.	Tidak Paham	0	0 %
2.	Kurang Paham	1	1,6 %
3.	Cukup Paham	12	19,4 %
4.	Paham	32	51,6 %
5.	Sangat Paham	17	27,4 %



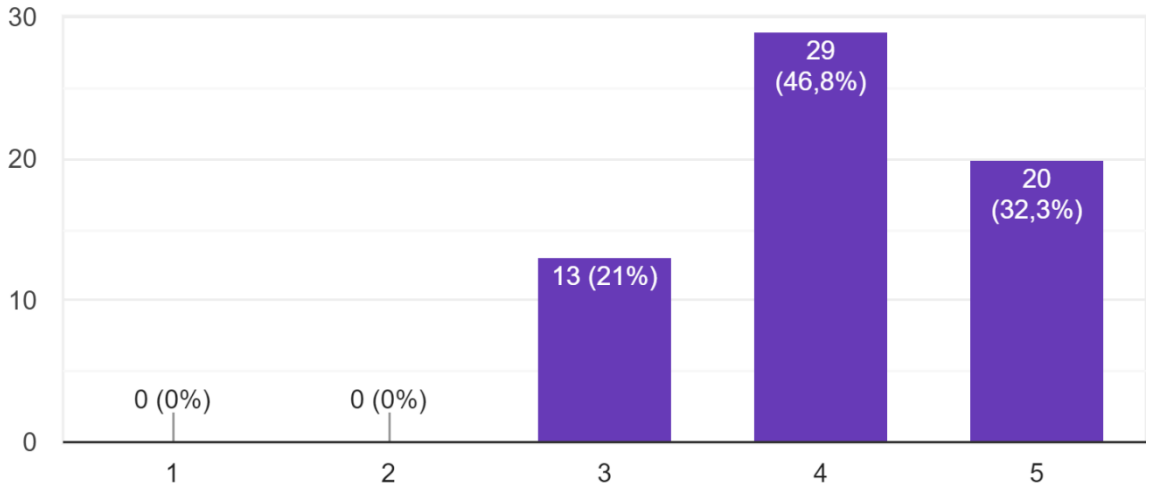
Gambar 15 Responden memahami tugas saya mendukung perwujudan misi

16. Saya memahami Tujuan ITB-AD Jakarta

Pada butir pernyataan keduabelas, sekitar 32,3 % atau 20 orang menjawab sangat paham; 46,8 % atau 29 orang menjawab paham; 21 % atau 13 orang menjawab cukup paham; dan sisanya 0 orang menjawab tidak paham dan kurang paham seperti dapat dilihat pada tabel 17 dan gambar 16 berikut ini:

Tabel 17 Responden memahami tujuan institusi

No	Kriteria	Jumlah	Persentase
1.	Tidak Paham	0	0 %
2.	Kurang Paham	0	0 %
3.	Cukup Paham	13	21 %
4.	Paham	29	46,8 %
5.	Sangat Paham	20	32,3 %



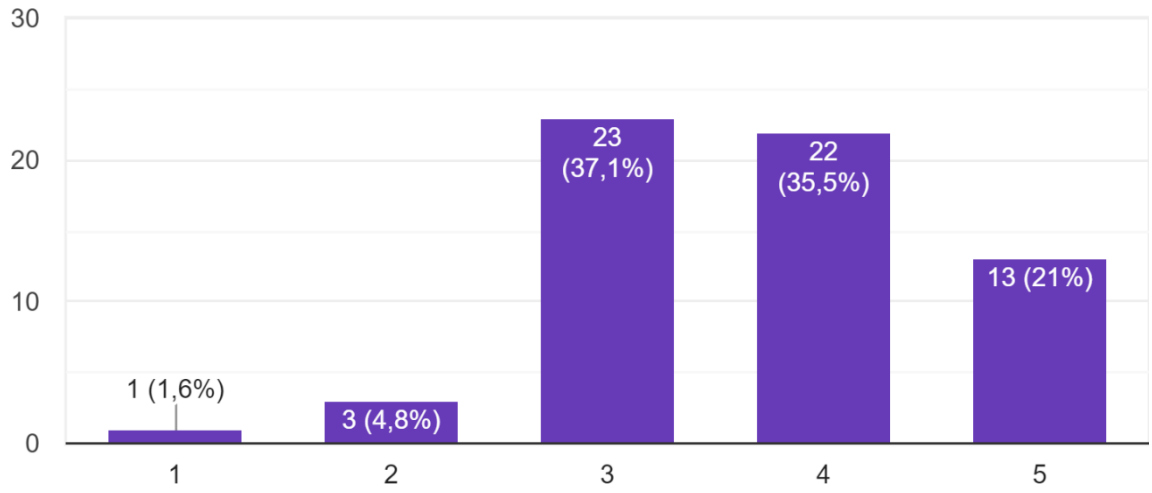
Gambar 16 Responden memahami tujuan institusi

17. Saya Dapat Melihat Secara Jelas Keberadaan Strategi Untuk Mendukung Pencapaian Visi Dan Misi ITB-AD

Pada butir pernyataan ketigabelas, sekitar 21 % atau 13 orang menjawab sangat paham; 35,5 % atau 22 orang menjawab paham; 37,1 % atau 23 orang menjawab cukup paham; 4,8 % atau 3 orang menjawab kurang paham dan 1,6 % atau 1 orang menjawab tidak paham seperti dapat dilihat pada tabel 18 dan gambar 17 berikut ini:

Tabel 18 Responden keberadaan strategi untuk mendukung pencapaian visi dan misi

No	Kriteria	Jumlah	Persentase
1.	Tidak Terlihat	1	1,6 %
2.	Kurang Terlihat	3	4,8 %
3.	Cukup Terlihat	23	37,1 %
4.	Terlihat	22	35,5 %
5.	Sangat Terlihat	13	21 %



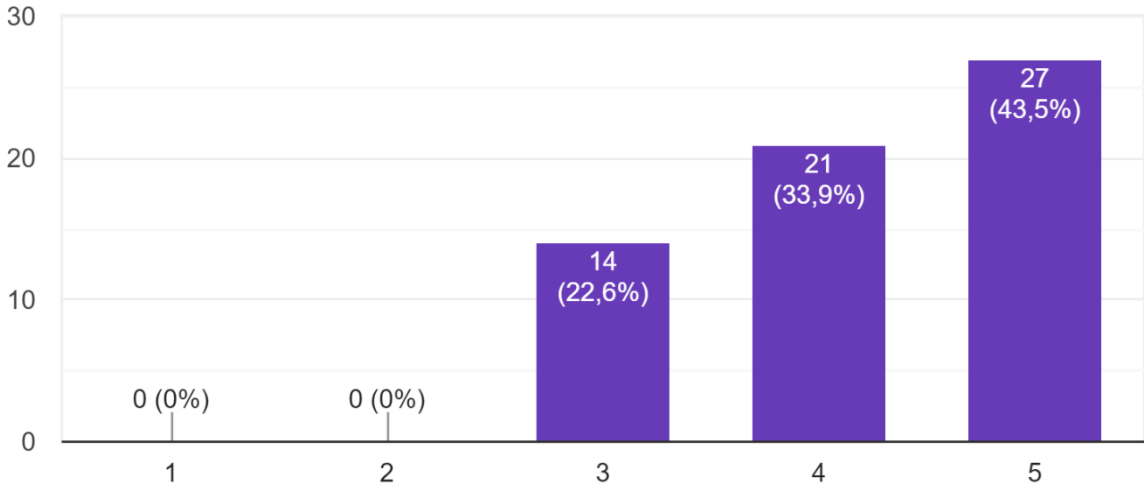
Gambar 17 Responden keberadaan strategi untuk mendukung pencapaian visi dan misi

18. Pekerjaan Saya Mampu Mendukung Strategi Dalam Pencapaian Visi Dan Misi ITB-AD

Pada butir pernyataan keempatbelas, sekitar 43,5 % atau 27 orang menjawab sangat mendukung; 33,9 % atau 21 orang menjawab mendukung; 22,6 % atau 14 orang menjawab cukup mendukung; dan sisanya 0 orang menjawab tidak mendukung dan kurang mendukung seperti dapat dilihat pada tabel 19 dan gambar 18 berikut ini:

Tabel 19 Responden mampu mendukung strategi dalam pencapaian visi dan misi

No	Kriteria	Jumlah	Persentase
1.	Tidak Mendukung	0	0 %
2.	Kurang Mendukung	0	0 %
3.	Cukup Mendukung	14	22,6 %
4.	Mendukung	21	33,9 %
5.	Sangat Mendukung	27	43,5 %



Gambar 18 Responden mampu mendukung strategi dalam pencapaian visi dan misi

19. Tuliskan saran bapak/ibu terkait pemahaman VMTS ITB-AD Jakarta

Beberapa saran dari responden mengenai pemahaman visi, misi, tujuan dan sasaran Institusi adalah sebagai berikut:

No	**Saran**
1.	-
2.	Tetap semangat !!!
3.	Sebaiknya ada pelatihan untuk mewujudkan visi, misi dan tujuan yang direncanakan
4.	Untuk VMTS saya masih belum melihat itu dapat tercerminkan.
5.	Semoga kita semua bisa bersama-sama mewujudkan VMTS yang belum terwujud atau yang masih ada kekurangan dan mempertahankan yang sudah

	terwujud bahkan lebih baik lagi. Dengan semangat, pola kerja dan komitmen yang baik dalam mewujudkan VMTS ITB-AD Jakarta. Terima Kasih
6.	Semoga ITB AD selalu memberikan yg terbaik kepada karyawan,mahasiswa dan dosennya agar terwujud cita-cita kampus ITB AD dan selalu tingkatkan kesejahteraan karyawan, Meningkatkan dalam mahasiswanya di Kampus dan dosennya.
7.	Mari samasama membangun ITB AD menjadi socio technopreneur university dan menciptakan enterpreneur islami yg kreatif.
8.	Semoga ITB AD Menuju UTB Ahmad Dahlan menjadi PTM yang Unggul dan menjadi Kampus Merdeka.
9.	Program dan sasaran yang terukur akan membantu mencapai Visi, Misi tujuan dan sasaran kampus
10.	Setiap selasaan pagi disampaikan dan tiap kegiatan2 akademik
11.	Assalamu'alaikum wr wb, Mohon dalam mensosialisasikan dan membimbing dosen yang masih berstatus dosen homebase lebih ditingkatkan kembali , karena dengan adanya keterbatasan informasi yang dimiliki oleh dosen homebase membuat dosen homebase kurang berkembang dan pemerataan pembagian jam mengajar yang tidak rata sehingga mengakibatkan pendapatan dosen homebase berkurang, terimakasih telah diijinkan untuk memberikan masukan. Wassalamu'alaikum wr wb.
12.	Dalam Mewujudkan Tercapainya VMTS, diperlukan pemetaan sumberdaya dan bidang sehingga point pengoptimalan Pencapaian VMTS sesuai dengan potensi setiap bagian dengan kunci sinergitas bersama.b
13.	1. Ditingkatkan Kesejahteraan Karyawan dan Dosen 2. Keadilan Sosial bagi seluruh Karyawan dan Dosen
14.	Agar selalu menjaga proses keseimbangan antara peningkatan mutu kampus. Upaya memperbanyak mahasiswa dan kesejahteraan dosen dan karyawan. Saya melihat dan membaca semua itu sudah ada. Agar dijaga dan terus tingkatkan.
15.	Perbanyak pamflet utk lebih mencerna VMTS pada sudut2 dikampuz
16.	Bekerja lebih giat lagi shg tercapai Visi ITBAD yaitu menjdi PT dibidang teknologi dan bisnis yg unggul berdaya saing berbasis nilia islam berkemajuan n berprestasi internasiolnal. Menjadikan lembaga pendidikan tinggi yg mampu menjadi wadah syiar al islam dan kemuhammadiyahan sesuai bidang dan kopetensinyah
17.	Perlu ditingkatkan sosialisasi dalam tujuan dan sasaran sehingga dapat lebih dipahami oleh civitas tujusan sasasarna dan strategi yang harus dibuat oleh unit unit yang ada dilingkungan ITB AD jakarta
18.	Pertahankan dan tingkatkan terus pencapaian prestasi
19.	Lakukan sosialisasi pada seluruh civitas akademika
20.	Perlunya penyamaan Visi Misi ITB AD secara berkala, minimal pada saat rapat dosen
21.	Rps disesuaikan dan dpt diunduh langsung dalam website itbad, penjadwalan untuk dosen tidak mendadak. Slip gaji diberikan. Terimakasih.

22.	Buktikan secara aktualisasi yg berkesinambungan
23.	Semoga semakin maju dan jaya
24.	Mengadakan aturan aturan yg jelas. Tupoksi yg diberikan harus jelas. Jika telah dibuat atau di adakan maka, itulah yg di jadikan pegangan.
25.	Agar semua stakholder bisa memahami semua (keluarga besar ITB-AD Jakarta
26.	VM harus sering bicarakan dalam berbagai kesemapan, dan ditinjau apakah kegiatan proses belajar dan mengajar dan kegiatan lainnya mendukung upaya tercapainya VM
27.	Identitas Visi dan Misi ITB Ahmad Dahlan semoga bisa tercermin di semua aspek hingga bisa dikenal nasional dan internasional
28.	Visi dan misi belum seoenuhnya di terapkan di semua lini.
29.	Penjelasan/ kepada civitas akademika, publik/ masyarakat mengenai VMTS ITB-AD agar selalu disosialisasikan terus menerus dan konsisten
30.	Tugas bersama untuk mewujudkan visi misi tersebut pada semua lini, khususnya pada kurikulum, fasilitas dan praktek.
31.	Agar diadakan lebih banyak lg workshop atau pun seminar untuk meningkatkan kemampuan baik itu dosen atau pun mahasiswanya. Maju terus ITB-AD
32.	Sebaiknya di website disertakan juga sasaran dan strategi ITB AD selain visi misi dan tujuan. Semoga Jaya dan sukses selalu buat ITB AD
33.	Hendaknya VMTS ITB-AD Jakarta ada di tempat-tempat strategis di setiap lantai gedung baik di kampus Ciputat maupun Karawaci sehingga VMTS dapat dibaca segenap lapisan Civitas dan unsur-unsur terkait lainnya.
34.	Kurikulum sustainability dengan kerangka 6 modal.
35.	Perlu Dibikin untuk dikarwaci Tak Ada Sama Sekali
36.	Harus tingkatkan kerjasama pegawai diinternal kampus
37.	Lebih ditingkatkan lagi kebersamaan sesama pegawai
38.	Ok
39.	Mohon sosialisasikan VMTS lebih detail lagi, karna masih kurang dapat dipahami keseluruhan aspeknya...
40.	Lebih ditingkatkan kekompakan antara masing masing karyawan pusat maupun cabang, lebih ada kedekatan emosional dan kepedulian antara pimpinan dengan karyawan supaya semakin solid dan tercapai visi misi sesuai sasaran.
41.	Terus ditingkatkan pemahaman VMTS ITB-AD civitas akademika dengan melalui berbagai macam cara, agar mendarah daging
42.	Lanjutkan
43.	Visi Misi, Sasaran dan Strategi yang telah ditetapkan perlu di terjemahkan dalam bentu program konkret, terencana, terukur dan berkelanjutan dan melibatkan seluruh sivitas akademika ITB Ahmad Dahlan..
44.	Upaya perbaikan karena belum tercermin secara maksimal. Sesuaikan dengan kebutuhan DUDI
45.	ITB AD tetap semangaat!
46.	Lebih konkrit dalam mengimplementasi strategi
47.	Perbaiki sistem yang ada.

48.	1. Kiranya dapat dilakukan improvement, pemahaman ulang terkait visi dan misi melalui virtual meeting terhadap karyawan, dosen baik tetap maupun tidak tetap. 2. Jadwal mengajar agar dapat diberikan jauh2 hari sebelum perkuliahan dimulai.
49.	Lebih banyak media yg digunakan untuk sosialisasi khususnya kepada para mahasiswa
50.	Motonya kurang menggigit, visi masih berorientasi pada pencapaian kampus belum menapak pada pencapaian peserta didik.
51.	Semoga lebih baik lagi
52.	Sangat baik
53.	Apa yang kita lakukan harus sesuai dg VMTS
54.	Mampu berdaya saing
55.	Sarannya agar itb ada semakin menjadi kampus sociopreneur
56.	Harus lebih tercermin dalam setiap aktivitas civitas akademi
57.	Kalau visinya bereputasi internasional, misinya juga harus ada kegiatan untuk internasional.
58.	VMTS hrs sll disosialisasikan dan diimplementasikan dlm pekerjaan sehari hari
59.	-
60.	Tetap semangat !!!
61.	Sebaiknya ada pelatihan untuk mewujudkan visi, misi dan tujuan yang direncanakan
62.	Kerjasama yang baik, dalam mencapai tujuan visi misi sasaran ITB Ahmad Dahlan

BAB III
PENUTUP

3.1 KESIMPULAN

Dari total responden yang berjumlah 62 orang sekitar 27 % dari total sivitas ITB Ahmad Dahlan Jakarta yang berjumlah 230 orang. Didapatkan bahwa berdasarkan hasil kuesioner yang ditampilkan yakni tingkat pengetahuan visi misi civitas akademika ITB Ahmad Dahlan Jakarta tergolong sangat mengetahui dengan persentase 96,8%. Sumber terbesar civitas akademika ITB Ahmad Dahlan Jakarta mengetahui visi misi ITB Ahmad Dahlan Jakarta adalah melalui Website ITB-AD dengan persentase 63,3%. Selain itu, adanya Buku Pedoman Akademik, Poster Glass, dan Brosur juga memudahkan civitas akademika dalam mengingat visi misi dengan persentase 36,7%.

Sedangkan tingkat pemahaman para civitas akademika ITB Ahmad Dahlan Jakarta tergolong paham dengan persentase 67,8%. Mereka berpendapat bahwa semua aspek kegiatan akademik sudah terakomodasi dalam visi misi program studi, yang meliputi kurikulum, kompetensi dosen, proses pembelajaran, kompetensi lulusan, penelitian dosen, dan pelatihan pegawai. Dari segi kejelasan dan keakuratan visi misi ITB Ahmad Dahlan Jakarta dinilai sudah jelas dengan persentase 76,8 %.

3.2 REKOMENDASI

Berdasarkan kesimpulan diatas, rekomedasi yang dapat diberikan berupa:

1. Civitas akademika perlu meningkatkan partisipasinya dalam pengisian kuesioner mengenai pemahaman visi, misi, tujuan dan sasaran ITB Ahmad Dahlan Jakarta.